



独自吸排気システム環境対応エンジン

- 本社所在地：岡山県岡山市
- 事業概要：自社ブランド製品の企画から開発・製造・販売までを製販一貫で行う完成品メーカー。小型エンジンの開発・製造を軸に、草刈機・芝刈機をはじめとする園芸・産業機器やレーシングカーのチューニングパーツも手掛ける。
- 常時使用する従業員：102名（2024年6月期）
- 現在の売上高：47億円（2024年6月期）
- 法人番号：1260001009187
- Web：https://kaaz.co.jp

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
勝矢 雅一

### 「オリジナルカーツの創造」「Made in Japan」「KAAZ Engine Spirit」

当社は創業以来100年以上にわたり、自社ブランド製品の企画・開発から製造・販売までを一貫して手掛けてきました。常に独創的な製品づくりを追求し、新技術・新素材・新工法を積極的に導入することで、高品質かつ競争力あるコストでの製品提供を実現しています。

また「KAAZ Engine Spirit」の理念のもと、エンジンの技術とニーズを追及し、あくまでもエンジンにこだわり、脱炭素及び業態転換を成し遂げます。今後も時代の変化に柔軟に対応しながら「Made in Japan」の誇りと信念を持ち、オリジナル製品を世界へ提供し続けます。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2033年の売上高100億円達成に向けて、UAV用エンジンなど新製品の市場投入と共に、既存事業の海外売上拡大を図る。



### 課題

- ・ UAV用エンジンのスペックを確立・販売を開始。
- ・ 内製比率を高め、調達原価を低減。
- ・ グローバル市場における競合企業との差別化や優位性の確立。
- ・ 水素等を活用したエンジンで脱炭素の実現。

※UAV:無人航空機

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・ UAV用エンジンなど新規分野への積極的な投資・製品展開により、事業領域を拡大。
- ・ 環境配慮型の新型園芸機器など、市場ニーズを踏まえた新製品開発を強化し、顧客層を拡大。
- ・ グローバル市場での販路拡大。（既存で主となる欧米市場に加え、新たな市場での販売チャネルの強化を進める）

### 実施体制

- ・ 各プロジェクト（UAV用エンジン・新型園芸機器）にプロジェクトリーダーを任命し、横断的な新規事業推進室を設置。
- ・ 外部の研究機関との共同研究体制を構築、さらに専門技術者の積極的な採用と社内育成で開発力の底上げを図る。
- ・ 大規模な設備投資により、内製比率を高め、収益を向上させ、雇用を創出する。また開発スピードを加速させる。
- ・ 既存事業以上に細部にわたり厳格な品質管理体制を構築し、新事業の量産体制を確立する。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです