



ショールーム

- 本社所在地：大阪府堺市
- 事業概要：輸入車販売・サービス
- 常時使用する従業員：35名
(2025年5月時点)
- 現在の売上高：52億円
(2024年6月期)
- 法人番号：4120001203726
- Web：<https://www.81gallery.jp/>

株式会社ラドルフ（輸入車販売業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
犬飼 良

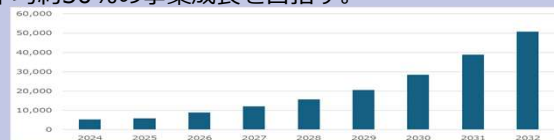
顧客満足度日本一のカーディーラーとなり、
プレミアムカーディーラー日本No.1を目指します。

株式会社ラドルフは、プレミアムカー保有車種日本一としてお客様に選び続けていただけるパートナーになります。最高の知識・接客・サービスを提供するカーコンシェルジュ集団として、お客様に寄り添い、愛される企業として成長します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

全国主要都市8拠点体制で2027年度 売上100億円達成する
年平均約30%の事業成長を目指す。



課題

- ・大阪、東京、福岡3拠点確立にてLTV最大化へ顧客接点強化
- ・全拠点の整備・メンテナンスサービス体制構築
- ・国内在住の外国人層の顧客獲得・機会創出
- ・海外への顧客接点・販売力強化
- ・欠品を極小化する品揃え増強と在庫管理
- ・顧客満足度を高めるコンシェルジュ提案力強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・経営TOPから成長戦略・計画社内共有と行動指針徹底
- ・大阪整備工場の拡大と本格稼働
- ・東京・福岡の出店およびサービス工場稼働
- ・新規雇用と大阪本社整備工場での整備技術者育成と人材展開
- ・外国籍お客様をターゲットとしたECサイト構築
- ・主要拠点店舗展開による仕入力と販売力を全国レベルに
- ・サービスを含めたお客様対応と提案力強化教育・人材開発
- ・柔軟な投資資金調達

実施体制

- ・社長を統括リーダーとした成長戦略の実行
- ・大阪本社工場を設立・強化を総務部門長リーダーとして人員確保および建設とサービス技術獲得でマザー拠点化
- ・東京1号店進出は、代表をリーダーとして体制と拠点構築
- ・福岡2号店進出は、岩橋をリーダーとして体制と拠点構築
- ・ECサイト構築は担当役員(新事業)がリーダーで推進体制構築
- ・広告宣伝などプロモーションは社長がリードして推進
- ・資金調達の調整は社長が担う

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです