



自社開発車両を用いて車両運搬を行う

- 本社所在地：千葉県富里市美沢8-5
- 事業概要：
モータースポーツに係る車両及び機材の運搬、輸入車両、開発車両の全国運搬、PDI、雑誌、ビデオの撮影に係る車両の運搬、コンサート、舞台イベントの機材運搬、建築機材等、重量物運搬、一般雑貨、イベント機材、商品車等の保管業務
- 常時使用する従業員：358名（2024年3月期）
- 現在の売上高：65億円（2024年3月期）
- 法人番号：9040001047920
- Web：<https://www.transweb.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

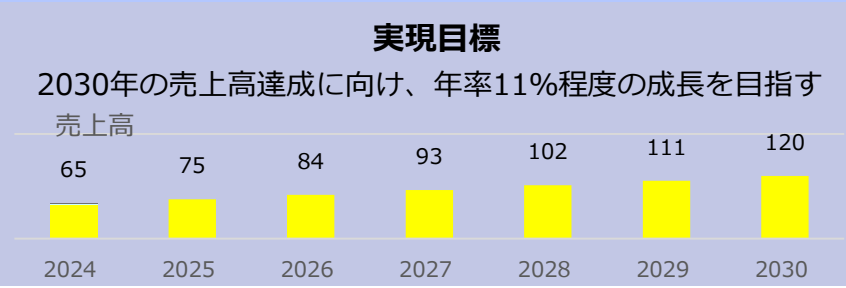


代表取締役
前澤 武

・・・発想力と情熱でお客様に感動を運ぶ

わたしたちは、既存の運送会社の枠を超えた総合トランスポートカンパニーを目指します。100億円企業へ成長するために、高級車の輸送体制を整備します。お客様にとっては、高級車輸送の納期精度や供給網の柔軟性が向上し、より高い価値を提供することが可能となります。弊社社員にとっても、拠点の増加により長距離移動の負担を低減させることや、増加した売上や利益を還元し待遇改善を図ることができます。社員にとって働きやすい環境を実現します。

売上高100億円実現の目標と課題



- 課題
- ・輸送ニーズの拡大に対応できる拠点の整備
 - ・将来を担う人材の獲得・育成
 - ・事業運営体制の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

- 目指す成長手段
- 【事業規模の拡大】
 - ・国内の営業拠点を増やし取扱可能台数を増加
 - ・拠点に整備機能を増設し受注の幅を広げる
 - ・取扱いブランドを拡充しシェアを拡大
 - ・高級車以外の輸送事業を積極化
 - 【人材戦略の強化】
 - ・人材の確保・定着
 - ・人材育成・能力開発
 - ・人事制度基盤の構築
 - ・働き方改革
 - ・従業員エンゲージメントの向上

- 実施体制
- 【事業規模の拡大】
 - ・拠点の開設：栃木営業所、神奈川営業所、北九州営業所
 - ・取扱ブランドの拡充：輸入車全般（日本全国にて）
 - 【人材戦略の強化】
 - ・新卒採用の開始、中途採用の強化
 - ・管理職者育成を目的として教育体系の見直し
 - ・評価制度を策定し、昇進への意識づけ
 - ・労働環境を整えることで管理職社員の定着率向上を図る
 - ・従業員サーベイの実施、キャリア面談の実施