

アサヒ物産株式会社



主力商品 クロワッサン鯛焼き

- 本社所在地：兵庫県加古川市
西神吉町岸134番地の3
- 事業概要：・菓子製造販売事業
・飲食料品を中心とした卸売事業
- 常時使用する従業員：108名（2024年3月期）
- 現在の売上高：38億円（2024年3月期）
- 法人番号：4140001042445
- Web：https://www.maido-asahi.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
大西 能久

社会に「唯一無二の価値」を届ける挑戦を、世界へ。

アサヒ物産は、「唯一無二に挑戦する食品メーカー」として、社会に新たな価値と幸せを届けることを使命としています。国内大手メーカーの一次特約店、および国内メーカーの海外輸出支援を強みとする卸事業に加え、クロワッサン鯛焼き等の自社製造商品で新たな食体験を提供します。今後は、主力製品のクロワッサン鯛焼きを軸に日本の食文化を世界へ発信し、国内メーカーの海外展開も支援することで、食産業全体の発展に貢献します。「売上100億円」という挑戦は、単なる数字ではなく、私たちの志の証です。社員とともに挑戦を続け、食を通じた新たな価値を世界に届けてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2031年3月の売上高104億円達成に向け、約6年でクロワッサン鯛焼きなど主力商品の海外展開と販路拡大を目指す。



課題

- ・クロワッサン鯛焼きの量産対応および新市場への販路拡大
- ・クロワッサン鯛焼き以外の主力商品や高付加価値商品の開発
- ・アレルギー表示や認証取得など輸出先の規制対応
- ・グローバル市場における販路パートナーの開拓

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新工場建設によるクロワッサン鯛焼き生産能力倍増
- ・高付加価値市場（お土産市場やEC市場等）への販路拡大
- ・デザート新事業およびクロワッサン生地を使った新商品開発
- ・クロワッサン鯛焼きなど主力商品の輸出を見据えたFSSC22000（国際認証）準拠の製造体制整備
- ・海外販路開拓のため、現地の展示会出展や現地バイヤーとの共同開発を推進

実施体制

- ・社長直轄の品質管理部門を設置し、SQFプラクティショナーを配置することで量産体制の安定運用と品質管理を提供
- ・商品開発およびD2C・EC戦略に精通した人材および外部パートナーの活用
- ・商品開発・海外部門を強化し国内外の豊富な取引ネットワークと、英語・中国語対応可能な社内の専門人材の活用

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです