

100億宣言



主力商品 和豚もちぶた精肉

- 本社所在地：新潟県南魚沼市
- 事業概要：①業務用食肉加工卸
銘柄豚：「和豚もちぶた」 和牛・国産牛など、②惣菜品・加工食品製造卸
ハンバーグ・焼豚・煮豚 食肉加工商品・パン粉付商品など
- 常時使用する従業員：51名（2024年7月期）
- 現在の売上高：21億円（2024年7月期）
- 法人番号：3110002033182
- Web：https://www.nikuno-katayama.co.jp/

有限会社肉の片山（製造業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

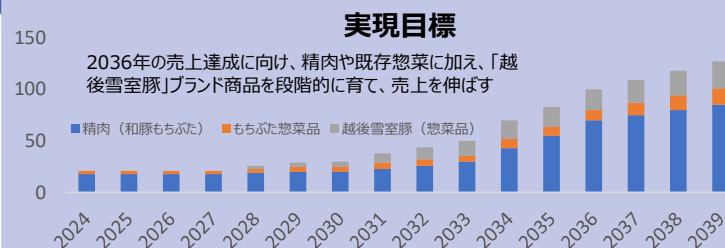


代表取締役
小杉 知明

「安心・おいしさ・信頼」を妥協なく貫き、お客様の命と心に寄り添う商品を届け続ける

「片山のつくったものは、いつも美味しいね」という声のために、私たちは1975年の創業以来、食と誠実に向き合ってきました。安心・安全を守ること、当たり前にな一生懸命であることを信条に、すべての仕事に意味を込めて取り組んでいます。これからは、「越後もちぶた」「魚沼雪室」「地場産酒粕」「短期低温熟成」など地域の素材や製法を活かし、土地の魅力を伝える食を全国・世界へ届けてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

- ・「越後雪室豚」ブランドの確立に向けた認知度および訴求力の強化
- ・EC、ギフト、ふるさと納税等の新たな販路開拓に向けた新チャンネル展開
- ・SKUの拡大に対応するための一貫生産体制の整備および品質管理体制（HACCP等）の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・雪室専用工場の新設と設備導入による高付加価値惣菜の製造能力増強
- ・畜産業者との連携による「越後雪室豚」ブランドの構築
- ・ふるさと納税、EC、ギフトなど高付加価値チャネルへの重点展開
- ・新商品の企画力・開発力の強化による多品種・中量生産への対応

実施体制

- ・代表取締役を中心に、ブランド戦略の策定および全体統括を実施
- ・商品開発担当者と製造現場が連携し、SKU拡大に対応した新商品の開発と一貫生産体制を構築
- ・HACCP等の認証取得・運用に向け、管理基準の整備と従業員教育を推進
- ・新販路への拡大に向けて、営業担当と外部支援事業者が連携し、販売促進活動を展開

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです