



デジタル軟包装パッケージ

- 本社所在地：東京都品川区
- 事業概要：食品包装資材の企画、製造、販売
- 常時使用する従業員：246人（24年9月期）
- 現在の売上高：55億円（24年9月期）
- 法人番号：2010701010162
- Web：<https://www.yoshimura-pack.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
橋本 久美子

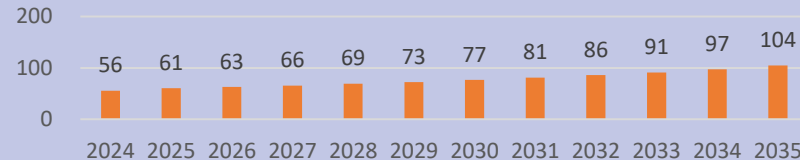
想いを包み、未来を創造する パートナーを目指します

私たちは、お茶のパッケージ企画製造のトップメーカーです。多様なニーズを抱える小規模事業者の多い茶葉業界において、一貫生産によるデジタル軟包装パッケージの製造と商品開発・企画力・デザイン力で、大手企業が対応できないニッチな領域を深耕、創出することで事業を継続・成長させてきました。今般、新たに地域創生室を立ち上げ、六次産業やインバウンド需要も狙った町おこしのお土産市場を盛り上げてまいります。他にもインバウンド需要が見込める健康食品、美容グッズ、伝統食品など様々な領域へ拡大し、お客様の価値ある製品を手にとってもらえるパッケージで支援してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・2035年の売上高100億円達成



課題

- ・デジタルパッケージ印刷技術のさらなる生産性向上
- ・有機溶剤を使わない工場における女性の働きやすい環境整備
- ・お土産市場のパートナーとしての認知度向上
- ・健康食品、美容グッズ、伝統食品などの顧客拡大と企画力の磨き上げ
- ・環境負荷削減に有効なパッケージ開発

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・最新鋭のデジタル印刷機への継続的な設備投資により生産性向上と有機溶剤使用ゼロによる女性の働きやすい環境整備
- ・全国6営業拠点に加え、地域密着型リモートワーカーの採用により地域密着営業の加速化
- ・地域創生室の創設を含めて、六次産業や町おこしのお土産市場を牽引する商品の開発や協業の更なる活性化
- ・環境配慮型パッケージ開発、その他当社の企画力を生かして中小企業の日本茶、健康食品など輸出を後押し

実施体制

- ・デジタル印刷で培った世界トップレベルの技術力を展開
- ・グラビア印刷で培った幅広印刷機の技術力を展開
- ・新型デジタル印刷機稼働に係る人員の増員
- ・地域密着型リモートワーカーの増員
- ・農林水産省が進める日本茶エバンジェリスト事業(日本茶啓蒙する日本人留学生)の採用
- ・海外展開を支援する経験者の採用、外注先との協業
- ・印刷機メーカー、原材料供給メーカーなどとの連携強化