



過去最長の143日間営業を実現
2024年度は3季連続来場者数25万人以上
開業55年目に総来場者数500万人を突破した

- 本社所在地：滋賀県米原市
- 事業概要： スキー場
グランピング施設運営
- 常時使用する従業員： 121名
(2024年9月期)
- 現在の売上高： 18億円
(2024年9月期)
- 法人番号： 9160001006484
- Web： <https://www.okuibuki.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
草野 丈太

2070年地域のこどもたちにスキーを！

「2070年地域の子どもたちにスキーを！」という理念のもと、地域資源を活かした観光事業の可能性を追求し、売上高100億円企業への成長を目指します。宿泊型スノーリゾート展開のためホテルを新設しインバウンド市場開拓、「奥伊吹モデル」の全国展開、通年型リゾート化を推進し、環境との共生を実現しながら、観光を通じた地域創生と社会貢献に挑んでいきます。

売上高100億円実現の目標と課題

【実現目標】

- ・2033年9月期に売上100億円達成に向けCAGR21.8%程度の成長を目指す
- ・スノーリゾートに宿泊施設を保有し宿泊型スキー場へ転換しインバウンド客へ訴求する
- ・低迷するスキー業界で唯一増収増益を実現している奥伊吹モデルを全国展開し業界を牽引する

【課題】

- ・スノーリゾートに宿泊施設を保有していないためインバウンド客へ訴求できない
- ・従業員の通年雇用
- ・平日と休日の来場者数の平準化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

【目指す成長手段】

- 売上高100億達成のための具体的措置
 - ・宿泊型スノーリゾート展開のためホテルの建設・運営
 - ・宿泊施設の受託（己高庵の運営受託）
 - ・総合運動公園の受託
 - ・クワッドリフト新設
 - ・2件のM&Aを実施（各30億円まで成長）
 - ・造雪機・降雪機の増設及び各施設の拡張

【実施体制】

- 社内体制
 - ・売上100億達成に向けたプロジェクトチームを発足
 - ・従業員のホスピタリティ研修
- 社外体制
 - ・仕入業者との連携
 - ・滋賀県・長浜市及び米原市観光協会・社団法人と連携

売上高100億円実現の目標と課題

○**具体的措置①：2025年9月期 レンタルハウスの拡張**
増加する来場者数に対応するためレンタルハウスの拡張を実施

○**具体的措置②：2026年9月期**
長浜市の北近江己高庵（和風宿泊施設）の運営受託及び
総合運動公園運営受託
事業の多角化及び通年雇用を実現するため運営を受託する。

○**具体的措置③：2027年9月期 宿泊型スキー場に転換するため宿泊施設（ホテル）を建設**

インバウンド客に訴求するためホテルを建設。京都・大阪などへのインバウンド客を取り込む。北米はもとより雪の降らない国（主にアジア圏）からの来日客へ体験を提供。平日はインバウンド客、土日祝日は日本人の利用を想定している。自動チェックインシステム、自動精算システム等の省力化設備を導入する。
※すでに外国人スタッフを採用済

○**具体的措置④：2028年9月期 設備投資**
クワッドリフトの新設、造雪機・降雪機の増設

クワッドリフトの新設により単位時間あたりの輸送量を2倍とする。当社及びM&Aを実施したスキー場に造雪機・降雪機を導入しシーズンの延長を図り来場者数の増加を図る

○**具体的措置⑤：2029年9月期、2030年9月期 M&Aの実施**

全国には継続困難なスキー場が数多くあるがその多くが、バブル期以降適切な設備投資や施設のリニューアルが行われて来なかった事が原因であり、『奥伊吹モデル』を展開することで再生を図る。既に奥伊吹モデルのノウハウ提供を行い、スキー場再生に着手をしている。
他に福島、長野、広島などからもオファーや相談があり2エリアでM&Aを実施し各30億円まで成長させる。

○**具体的措置⑥：賃上げの実施と通年雇用者の拡大**

収益性を向上させ賃上げを実施。グリーンシーズンの売上比率を向上させ通年雇用者を拡大する。

売上高推移

