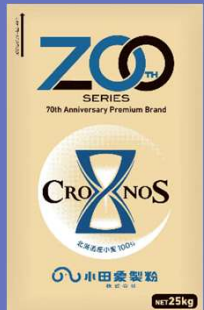


100億宣言



本社工場



取扱商品（一例）

- 本社所在地：・・・岡山県倉敷市児島塩生2767-68
- 事業概要：・・・小麦粉製造販売業
- 常時使用する従業員：37名（2025年3月期）
- 現在の売上高：37.8億円（2025年3月期）
- 法人番号：5260001001628
- Web：https://www.odazo.jp

小田象製粉株式会社（小麦粉製造業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



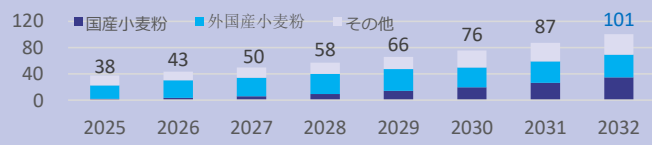
代表取締役
小田 眞司

小麦が秘める「無限の可能性」を追求し、 お客様の成長、繁栄に貢献し200年企業へ突き進む

当社は創業時（大正13年）から小麦が秘める「無限の可能性」を追求し、微粉碎加工小麦粉「ZOOシリーズ」等の高品質な小麦粉開発を行ってまいりました。また、岡山の製粉企業として岡山県産小麦をはじめ国産小麦の普及にも積極的に取組んでおり、生産者との連携を強化しながらお客様ニーズにあわせた製品開発を続けています。これからも主要食糧である小麦粉の安定供給に努め、農業と食の未来を担い、小麦粉を通して豊かな生活づくりに貢献することを目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標
生産能力拡大による供給体制の強化により、新規海外進出・国内営業の強化を行い、100億円への成長を目指す。



課題

- ・販売袋数増加のための小麦粉サイロ増設。
- ・国産小麦の取扱銘柄拡大のための原料サイロ増設。
- ・販売エリア拡大に沿った生産能力の増強。
- ・引き合いが多い海外輸出（特に中国、香港）への対応。
- ・主要エリア（関西、関東、東海、九州）への営業強化。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

生産能力拡大

- STEP1. 小麦粉サイロ増設
 - ・保管容量拡大により出荷量増加。
 - ・将来的な増産体制の土台強化に繋がる。
- STEP2. 小麦原料サイロ増設
 - ・国産小麦の受入体制強化
- STEP3. 工場新築
 - ・生産能力の増強

販売エリア、製品の拡大

- ・世界最大級の小麦粉消費国である中国、香港への輸出
- ・東京、大阪営業所の営業強化
- ・福岡、横浜営業所の開設
- ・海外事業部の立ち上げ
- ・国産小麦使用の小麦粉の開発
- ・国産小麦使用のミックス粉の開発

実施体制

- ・大手製粉会社の製粉技術顧問を招聘し、生産性が高い製造体制の構築と新規人材の雇用
- ・新規進出エリアの販売パートナー開拓
- ・営業支援システムを活用した営業力の強化
- ・新規営業所の開設と海外事業部立ち上げに向けた人材の雇用
- ・中国の食品輸入企業とパートナーシップを結び、中国国内の販路開拓体制の構築

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです