



当社主カラーメンである
半熟煮玉子牛白湯

- 本社所在地：大阪府大阪市
- 事業概要：ラーメン店舗運営事業・FC事業
- 常時使用する従業員：1,479名（2024年3月期）
- 現在の売上高：52億円（2024年3月期）
- 法人番号：1120001110041
- Web：https://www.makotofood.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
笠井 政志

【ミッション】お客様第一主義と大家族経営の追求

ラーメン業界の市場拡大に伴い、当社は「お客様第一主義」と「大家族経営」を基盤に、正直で誠実な商売を追求してきました。経営理念「自利利他」の精神の基、お客様の喜びを自分の喜びとする姿勢を大切にし、一杯のラーメンにこだわり抜くことで顧客満足度を向上させています。今後更に地域社会に根ざした店舗展開で地域活性化に貢献し、社員の成長を支援し働きがいのある環境を提供します。そして、国内外での店舗拡大を通じ、関わるすべての人々を笑顔にする企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・2029年3月期の売上高100億円達成に向けて年率平均14.6%の売上成長を目指す
- ・製麺の内製化による味の均一化、コストダウン、安定供給を実現させ、飲食業界における社会的な課題の解決を目指す
- ・業界の人手不足・原材料高騰という課題解決に貢献することで、ラーメン市場でのシェア拡大を目指す

課題

- ・製麺関連企業の閉業や製造能力の限界等により麺や液体調味料における仕入先の供給不安定による出店スピードの抑制が発生
- ・発注先の製麺機等の違いにより提供麺の味のバラつきが発生

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・三重県に製麺・液体調味料製造工場の建設、稼働により内製化を進めることで提供麺等の安定的化を実現する
- ・製造ラインの自動化・効率化することで生産性や付加価値額を向上させ、新規出店の加速やFC事業の拡大を行う
- ・内製化した製麺のノウハウを活かし、国内外のラーメン店に販売を行い、製麺業にも進出する

実施体制

- 社内体制
 - ・売上100億達成に向けたプロジェクトチームを発足
 - ・店舗数の更なる増加に伴う現場責任者、エリアマネージャー候補者の早期育成
- 社外体制
 - ・ガバナンス強化・改善、飲食店に精通する人材を社外取締役に登用