



本社工場

○本社所在地：大阪府東大阪市菱江2-7-4
○事業概要：サプリメント・医薬部外品・化粧品
の製造販売
○常時使用する従業員：81人（2025年2月期）
○現在の売上高：20億円（2025年2月期）
○法人番号：4122001005747
○Web：https://www.nisseikohsan.com/

日成興産株式会社（食品製造業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
藤田 忠

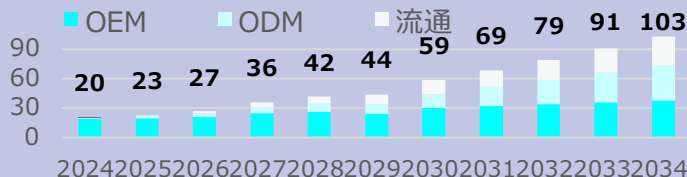
顧客の共感共創のもと、健康で豊かな社会の 進歩発展に貢献する

当社は創業以来、OEM（受託製造）に特化したモノづくり企業として、お客様の課題解決に貢献してまいりました。40周年を機に、自社開発型ODM企業への進化を目指し、研究開発体制を整備。これにより、今後さらなる顧客の期待を超える製品づくり（OEM）を深化させ、姉妹会社「日本メドック」による自社製品の展開と国内外市場での事業拡大を本格化させていきます。あわせて、地域雇用創出や環境配慮型製品の開発を通じて、持続可能な社会への貢献を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年に売上高100億円を実現すべく、OEM・ODM事業の拡大に加え、EC・流通・新業態店舗によるSPA戦略を推進し、国内外の健康・美容市場で新たな価値を創出する。



課題

- ・老朽化した生産設備の稼働効率低下により、高付加価値製品の安定製造に支障をきたしている。
- ・熟練工の高齢化と若手技術者の不足により、製造技術の継承と高度化が停滞。
- ・外部委託に依存した実験体制が、開発スピードやコスト競争力の制約要因となっている。
- ・直営店舗の運営知見や人材が不足しており、SPA戦略に向けた店舗展開力が限定的である。
- ・EC構築や販促に関する外部パートナー連携が不十分で、デジタル販路の拡大に課題を残す。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・独自技術と地域素材を活用し、エコ・持続可能性を重視したODM製品の開発を推進。
- ・展示会出展とEC活用を両軸に、国内外での多層的かつ持続的な販路拡大を実現。
- ・DX技術とパーソナルデータ活用型の新業態SPA店舗確立。

実施体制

- ・地域人材の採用と女性・若手の育成による持続的な雇用創出構築。
- ・ODM強化に向け研究開発本部を再編し専門人材を戦略採用。
- ・自社内に実験室を整備し、研究開発部と連携した内製化を推進。
- ・老朽設備の更新と新型機導入を統括する生産技術チームを新設。
- ・EC・展示会強化のため営業部門を再編し販路専任チーム設置。
- ・SPA店舗展開に向けDX推進室と店舗運営、物流拠点の新設を計画。

※本宣言は企業自身とその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです