



主力商品 自動車用のプラスチック部品

○本社所在地：岐阜県揖斐郡池田町
粕ヶ原276

○事業概要：プラスチック（合成樹脂）
射出成形。主に自動車メーカー向け自
動車部品及び、住宅・建築・産業向け
のプラスチック部品製造・販売

○常時使用する従業員：96名
(令和7年3月期)

○現在の売上高：24億円（令和6年3月期）

○法人番号：8200001016257

○Web：https://www.seino-
kasei.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
小川 秀樹

「会社経営の永続かつ発展を目指し、人間としての品性を磨き、
共に成長し安心を得る」

ものづくり・製造業を“正しく物を造る”という意味を込めて「正造業」と捉え、誠実な製造活動を通じて、「ものづくりは人づくりの原点である」という理念を大切に、社員一人ひとりの成長と育成に取り組んでいる。自立・次世代への継承をねらい、新しい仕事（新分野）・難しい仕事（技術・管理力）・他社がやらない仕事（強み・特長）を構築するべく新工場を稼働させ新たな設備の導入を図り、年商100億円を目指す。そして、顧客満足・従業員の待遇向上（安定・収入向上）・地域社会への貢献を成し遂げ、持続可能な企業へと邁進する。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年に100億円企業を達成する。大型化・多品種化する自動車用プラスチック（合成樹脂）部品への対応及び、住宅・建設・インフラ（水道関連）の非自動車部門に対応した積極的な設備投資を推進し、**年率18%程度の成長**を目指す。同時に、新工場による社内物流の効率化を図ることで、省力化・効率化を実現。そして人材育成と技術力向上を推進する。

課題

- ・自動車の軽量化、省エネ化、組み立て工程の簡素化による一体成形化、大型化するプラスチック製品に対応できる「プラスチック射出成形工程」の構築。
- ・非自動車産業である、住宅・建設・インフラ（水道）業界への積極的な市場開拓。
- ・工場間の社内物流の効率化と社内管理強化、迅速化の実現。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・大型化プラスチック製品に対応できる当地域でも**希少な『大型射出成形機』の導入**と本社工場に隣接した**『新工場』の建設**による、顧客(業界)対応力強化と射出成形技術力の向上。
 - ①開発と生産の一体化による迅速な試作・改良そして生産。
 - ②技術者・開発者の連携強化による技術力の向上。
 - ③最新設備・技術の活用などを推進。
 - ④人材育成、技術力向上の促進。
 - ⑤新工場をハブとした社内物流の効率化の実現

実施体制

- ・代表取締役 小川 秀樹を中心とした**新工場建設及び新設備導入のプロジェクトチームを組成**し、当該事業を推進する。
- ・一体成形化、大型化するプラスチック製品に対して、技術面・生産面・物流面のユニットを組成。
- ・自動車メーカー・tear1企業との連携強化及び、住宅、建設市場への販売拡大の推進のための営業体制の強化。
- ・すでに引き合いのあるインフラ（水道関連）企業に対する新規開拓の強化。

売上高100億円実現にむけた計画と課題

■新工場稼働と大型射出成形機の導入による事業基盤強化

大型射出成形機と新工場を起点として非自動車分野を含めた新規顧客の開拓を進め、売上の多角化・急拡大を目指す。
そして、持続可能で競争力の高い事業基盤の構築を実現していく。

1. 背景と課題

- ・自動車業界の動向：EV・HEV普及や省燃費化により軽量化が進み、部品のプラスチック化・高品質化・一体成形化などのニーズが増加。
- ・その他分野の傾向：建設・産業資材・蓄電池分野でも、大型・複雑・多品種化が進み、生分解性プラスチックの需要も拡大。

2. 本計画の概要

- ・大型射出成形機の導入：顧客ニーズへの対応と、生産性・省力化を両立するため、最新のIoT対応850トン大型射出成形機を導入。
- ・対応工場の新設 大型金型に対応可能な、重量物の吊り上げに対応した新工場を、本社隣接地に建設。

3. 社内課題の解決と効率化

- ・現状の課題：工場が分散しており、社内物流コストや部門間の連携効率に課題を抱えている。
- ・対応策：新工場を本社近接地に3期に分けて段階的に整備することで、社内管理体制の強化、物流効率の改善、および商品企画部門とのスムーズな連携を図る。IoTの活用 IoT対応射出成形機から得られる成形データを活用し、省人化・省力化・合理化を推進。

4. 将来展望技術とノウハウの蓄積拠点の構築

- ・新工場を中心に、射出成形技術の高度化とノウハウ蓄積を進める。成長戦略 顧客ニーズに迅速に対応できる体制を構築し、生産拠点の集積によって生産効率と技術力の向上を図る。これにより、持続可能な成長と売上拡大を実現していく。

売上計画【100億円宣言】

