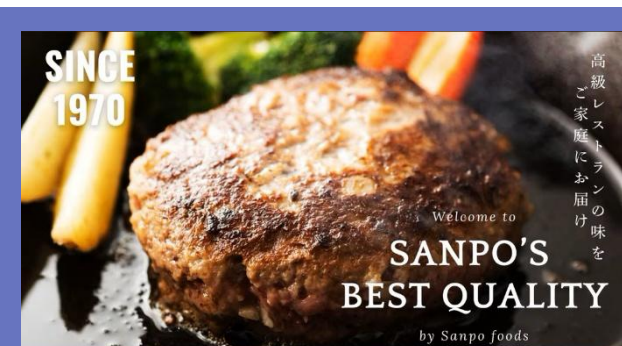




主力商品 ハンバーグ

○本社所在地：兵庫県東灘区深江浜町83番地

○事業概要：

- ・惣菜製造、販売（ハンバーグ等）
- ・畜肉調理加工食品の製造、販売
- ・各種給食用食品素材の製造、販売
- ・上記の冷凍食品製造、販売

○常時使用する従業員：59名

（2025年3月 時点）

○現在の売上高：31億円

（2025年1月 時点）

○法人番号：5140001030721

○Web：http://www.sanpofoods.net

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
北畠 健嗣

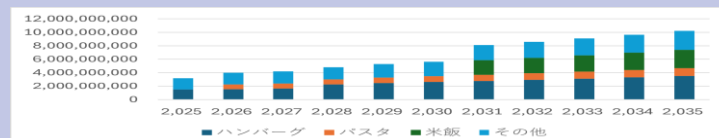
安心・安全で、おいしく健康な食生活を

私たち株式会社三朋フーズは昭和45年の創業以来、変わらず食品の製造・販売を行ってまいりました。多種多様な価値観が生まれ、人それぞれ「しあわせ」のカタチも様々に変化しましたが、人がおいしいモノを食べた時、「しあわせ」な気持ちになれるという事実はいつの時代も変わりません。私たちは常に安心・安全な「おいしい！」食品の提供を通して、ひとりひとりのお客様に「しあわせ」を届けてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年に売上高100億円に向けて、新商品の開発・積極的な投資を継続することで年率15%の成長を実現する。



課題

- ・2025年稼働の栃木工場におけるパスタ工場を軸とした関東エリアへの市場開拓
- ・成長に伴う安定した人材獲得のための雇用条件の向上
- ・製造技術の向上のための社内教育体制の構築

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・栃木工場におけるハンバーグ製造ラインの構築
- ・2030年を目途とした米飯市場への進出
- ・海外販路の構築
- ・品質向上のための先端的凍結技術の導入
- ・生産効率10%向上を目標とした製造ラインの更なるDX化
- ・生産工程における環境負荷の可視化によるSDGsの推進

実施体制

- ・栃木工場におけるハンバーグ製造ライン構築のための専属チームの立ち上げ
- ・米飯市場進出を目指した調査チームの発足（2027年稼働予定）
- ・専門家と協業し生産効率向上のための手段確立
- ・定期的に生産工程における環境負荷測定を実施し、改善に対するPDCA体制を確立