



各種造形物のデザイン・制作・施工

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
大須賀 勝

自由な発想で自由な建築を

アニメやゲームの世界観を圧倒的なリアリティで現実世界に具現化する事業を展開しています。3Dデータを駆使したデザイン、職人技術とデジタル技術の融合で作り出す意匠性の高い造形物、そして現場施工に至るまで、すべての工程をワンストップで対応できる総合力が当社の大きな強みです。これからの10年は日本発IP（知的財産）コンテンツの世界展開を軸に成長加速化を図ります。大手テーマパークにも認められた技術とノウハウで、見る人すべてに深い没入感と多くの感動を提供してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- 2033年に売上高100億円達成を目指す。
- 既存の主力事業であるテーマパーク向け事業を拡大。国内市場で15%、そして高品質な造形物のニーズが高まる海外テーマパーク市場で20%の成長をそれぞれ目指す。
- 日本発IPコンテンツの造形物を全世界に展開し25%の成長を目指す。
- 軽量かつ高耐久性の建築資材販売で10%の成長を目指す。

課題

- 製造、組立スペースが分散・不足し、生産性向上が困難
- アナログ技術の最先端デジタル技術への転換
- ベテラン職人の技術を若手技術者へ継承
- サプライヤーを増やし、連携を強化
- 海外とやり取りできる人材の強化と育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 千葉県内に新工場を建設。点在していた生産拠点と加工設備を集約・効率化を図り、生産体制を強化する。
- 今年度から大阪に生産拠点を設け、関西地区の大型テーマパークや各種イベントでの売上拡大を図る。
- 日本発IPコンテンツを活用し、海外テーマパークや各種イベントにおける世界的な需要を積極的に取り込む。
- 3Dデータの活用を推し進め、競合他社にはできない複雑かつ高品質な造形物の製造手法を確立する。

実施体制

- 千葉県に新たな工場を建設し、立体造形物の製造を集約。生産設備の更新・増強・集約、および自動化と省人化を図り生産体制を大幅強化。
- 従来の生産拠点に加え、今年度から大阪に生産拠点を設け、千葉の新工場から供給される部材の組立て施工を行う。
- 千葉と大阪の各拠点における加工・施工等のサプライヤーを増強・再構築し、造形・塗装・現場施工におけるサプライチェーンを強化する。

○本社所在地：千葉県浦安市

○事業概要：テーマパークや商業施設向け各種造形物のデザイン・制作および建築施工

○常時使用する従業員：50名（2024年12月期）

○現在の売上高：25.6億円（2024年12月期）

○法人番号：7040001028798

○Web：https://kyowa-dc.net/

自由記載（例：売上高100億円実現に向けた具体的措置）

現生産体制



本社・工場



第2工場



第3工場



第4工場



第5工場



第6工場

製造・組立スペースが分散・不足しており生産能力に限界

100億達成に向けて構築する新たな生産体制



本社・工場



千葉県内に新工場設立
第2・第3工場の設備を集約・拡張



第4工場



第5工場



第6工場

大阪に新たな
生産拠点を確保

生産能力拡張
受注規模拡大
+
各地域での
サプライチェーン
強化

職人技術と3Dデータを活用した最先端デジタル技術の融合、そして生産体制の自動化・省人化により、顧客が求める高クオリティの造形物制作を短納期で実現。関東・関西地区の国内大手テーマパーク、および海外大手テーマパーク向け事業の拡大と日本発IPコンテンツの積極的な需要取り込みにより事業の成長加速化を図る。

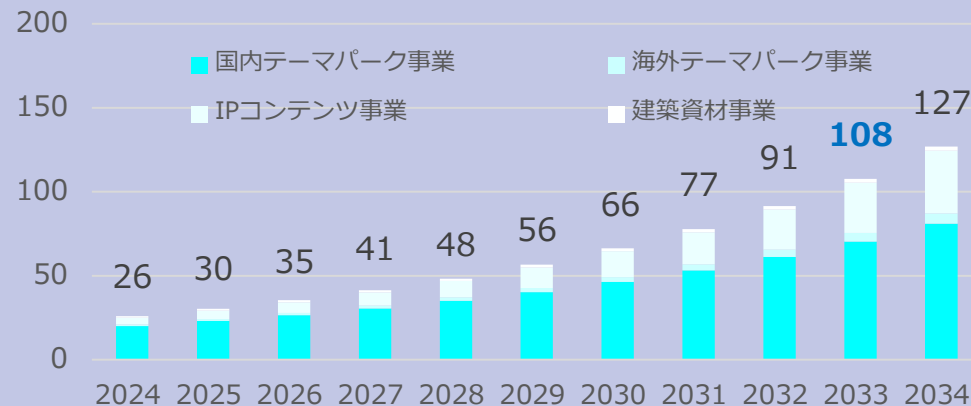
ベテラン職人の手仕事と3Dプリンター活用によるデジタルとアナログ融合型の造形物制作



新たに金属3Dプリンターを導入し、構造体（造形物の骨組み）制作を自動化・省人化



売上高



100億
達成