



燃糸工場 & 販売店 フタバスーパーゼロミル  
①フタバスーパーゼロミル燃糸機 (左下)  
②エアーかおる (中央下)  
③SUPER ZERO Lab (右下)

○本社所在地：岐阜県安八郡安八町  
○事業概要：燃糸製造・タオル販売  
○常時使用する従業員：75名（2024年10月期）  
○現在の売上高：19億円（2024年10月期）  
○法人番号：3200001014488  
○Web：https://asanen.co.jp

# 浅野燃糸株式会社（燃糸製造・タオル販売業）

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
浅野 雅己

## 新しい町工場のリーダーズ宣言

浅野燃糸は、1967年岐阜県安八町で紡績の下請けとして産声をあげ、日米繊維規制・ドルショック・プラザ合意、そして水害。数々の試練を乗り越え、紡績や商社の下請けとして生き抜いてきました。1995年には世界初の複合燃糸機を導入、日本一の燃糸屋を目指して年商7億円、燃糸業界の風雲児ともてはやされるも、2000年代に中国の安価な繊維製品が日本市場を席捲。2007年には年商2億円まで落ち込みましたが、地獄の淵を彷徨って辿り着いた「ナンバーワンよりオンリーワン」。零細・下請・斜陽の三拍子、そんな町工場が、誰にも真似できない糸で100億円を目指すなんてカッコいい。全社員その気になっています。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2031年の目標達成に向け、燃糸、タオル、アパレル、リーダーズ養成機関の4本柱で、年130%程度の成長を目指す。



### 課題

- ・需要増加に対応するため、生産能力の増強（国内・海外）
- ・国内外のタオル販売拠点の拡大（直営店・FC店・海外店）
- ・タオル以外の商品開発（寝具・工業品・アパレル等）
- ・商品開発や営業の組織化（社員採用・育成、管理体制構築）
- ・唯一無二の複合燃糸「SUPER ZERO®」のブランド価値向上

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・SUPER ZERO®を世界に発信し、国内外のパートナーシップ企業と、燃糸/タオルの生産/販売を拡大
- ・タオル販売店のFC展開等により、国内外の販路を拡大
- ・寝具、工業品、アパレル等の商品開発と市場開拓
- ・ASANO KANAKO KAJIHARAの世界ブランド化、世界のハイメゾンからSPAまで、SUPER ZERO®の需要を拡大
- ・既存のオープンファクトリーをテーマパーク化、新しい町工場のリーダーを養成し、戦略的な提携・M&Aを推進

### 実施体制

- ・社長直轄の100億円推進室と100億円推進会議の設置
- ・国内外のパートナーシップ企業との協業体制の構築
- ・FC展開の事業モデル構築、FC本部の設置
- ・商品開発の社員採用、外部顧問との開発会議の設置
- ・マネジメント体制の強化、管理職社員の登用と育成
- ・営業や法律などの各分野の外部専門家との連携
- ・地域の金融機関等とのアライアンス強化

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです