



提案商品

- 本社所在地：埼玉県川越市
- 事業概要：食肉の卸売、生ハムやソーセージ、焼き鳥等の製造加工
- 常時使用する従業員数：34名（2025年5月期）
- 現在の売上高：10億円（2024年8月期）
- 法人番号：9030001055107
- Web： <https://www.taguchi-honten.co.jp/index.html>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

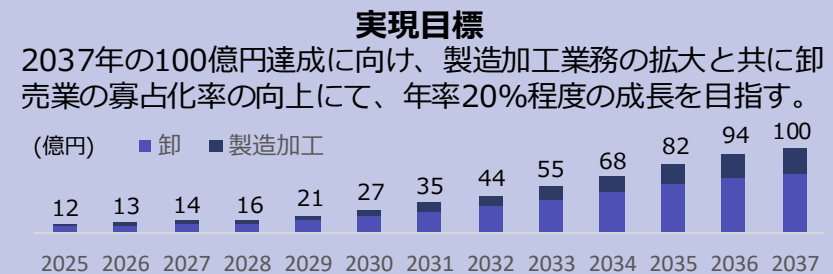


代表取締役
田口 泰久

我々は安全で安心な品物を取り扱い社員の幸福と社会の発展に寄与する

当社田口本店は、創業以来長きにわたり、食肉の卸売や加工と自社配達便を中心に売上を拡大してきました。しかし、コロナでの外食産業の変化や物価高など、当社を取り巻く環境は日々変化しています。当社が掲げる「我々は安全で安心な品物を取り扱い社員の幸福と社会の発展に寄与する」という企業理念の元、工場を新設する事で、製品加工体制を強化し、利益率と生産性の向上によって持続的な賃上げを実現、長期成長の基盤を構築します。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

- ・作業スペースや衛生環境の問題によって新規の受入が困難
- ・2次加工外注による利益率の低下や短納期への対応
- ・現保有設備による効率的な加工対応
- ・衛生環境強化による大口取引の増加
- ・エリアが広域に渡ること非効率な配送ルートが発生

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・病院や介護施設等の市場拡大分野における製造強化
- ・県内産ブランドの仕入れによる独自製品の強化
- ・工場新設による製造加工受け入れ体制の強化
- ・焼き鳥を始めとした串刺し等製造加工の内製化
- ・食肉の火入れや調理を含めた顧客ニーズへの対応
- ・一都三県の寡占化率向上による配送エリアの拡大、最適化
- ・関東エリアでの加工、保管による事業継続力の向上
- ・受発注業務のIT化による生産性向上

実施体制

- ・営業、製造、配送、総務部門における部長候補の採用と育成
- ・各プロジェクトチームによる数値や達成率の管理体制強化
- ・社長直轄での製品提案会議の新設
- ・製造加工マニュアルの作成と研修プログラムの開発
- ・県内産ブランド肉仕入れ先の拡大と製品保管場所の開拓
- ・道の駅を始めとした県内観光スポットとの連携