



パティスリー
銀座千疋屋
Pâtisserie Ginza Sembikiya



人気商品 銀座千疋屋バラエティーセット

- 本社所在地：東京都中央区銀座5-5-1
- 事業概要：菓子企画開発・販売その他
- 常時使用する従業員：42名
(2024年9月末時点)
- 現在の売上高：58億円
(2024年9月期)
- 法人番号：8010001115490
- Web：
<http://pa.ginza-sembikiya.com/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
齋藤 充

「まごころをつなぐ」を理念に、次なる10年に向けた新たな挑戦へ

私たちは、「まごころをつなぐ」をグループ経営理念に、丹精込めて育て上げられた高品質の果物を通して生産者やお客様の想いをつないでまいりました。これからの10年は、日本国内のお客様を大切にしながらも、アジアおよび中東地域への進出を図り、さらなる成長を目指してまいります。フルーツへの高度な専門性(目利き力)で、お客様に高品質なフルーツやスイーツをお届けすることこそ、「銀座千疋屋」のアイデンティティそのものです。私たちが「JAPANブランド」価値の向上に貢献できるように、邁進してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年の100億円達成に向け、アジアおよび中東地域に自社商品を販売し、年率20%程度の成長を目指す



課題

日本のお客様と創出した「銀座千疋屋」で最高の商品と共に世界へ

- ・ 創業1894年より培った国内千疋屋ブランドのアジアおよび中東地域6か国へのブランド浸透
- ・ 卸先との深耕、現地店舗での拡販
- ・ OEM製造から脱却し、自社品質の海外向け製品の提供
- ・ 海外向け工場設立のため、販売・製造の100億計画のPDCAを実現させる組織体制構築、採用と品質を担保する運営に注力

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

技術継承・海外体制確立しアジアの「誰もが知る千疋屋へ」

- ・ 高品質の果物の「目利き力」を若い世代へ伝承し、海外での千疋屋の「まごころをつなぐ」技術を持つ販売員の育成(接客、おもてなしの心、所作など)
- ・ 国内品質を海外まで展開するための「調達」「生産」「物流」「販売」までの海外管理体制の構築
- ・ 海外拡販に必要な大手商社との定期的な商品開発及び顧客調査、現地立地マーケティング調査
- ・ 顧客属性が異なる海外顧客の嗜好をデータで把握し、お客様への深い理解に繋げ、国内同業種の顧客認知をアジアNO1まで高める

実施体制

「銀座千疋屋」を支えてくれた企業様とともに次なる10年へ

- ・ 大手総合商社などのパートナーシップの関係強化(海外人材調達支援・実店舗運営支援)
- ・ 自社および外部による品質チェックの仕組みづくり、大手商社による現地国内モール、商材PRの場の提供
- ・ 財務状況の定期的な分析および検証を行う部署の強化、取引金融機関との財務戦略の共有
- ・ 海外事業部のマーケティング戦略(提携マーケティング会社との連携強化)や新商品開発の人員強化(海外商品開発部、大手商社折衝セクションの新設)