

100億宣言



株式会社ウェクフーズ（卸売業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
瀬田 尚人

海産物の高付加価値化と安心安全な食材提供を目指して

ウェクフーズは、2003年に水産物、主に刺身用鮪をメイン商材としてマーケットニーズに応じた商品開発力、企画力の優位性を通じ全国の外食、ホテル、量販店の総菜部門などに販売を注力してまいりました。中国協力工場、北海道の製造子会社、フィリピン、インドネシアの協力工場などから、原料から様々な製品に転嫁しBtoBの形態で成長してまいりました。2023年グループに飲食部門を立ち上げBtoCの子会社を設立し垂直統合型の食材提供によりまして、より顧客に喜ばれる商品提供、ニーズ対応が出来るような商品開発力や人材育成が目標です。北海道小樽には2025年新工場建設に着手し食材の安全な提供や地政学的な外部環境に左右されない変化対応力のある企業集団を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年のグループ売上100億円達成に向け、北海道子会社からアジア向けの輸出事業、強味の鮪メインの飲食事業の多店舗化、メインの国内販売事業の新商品開発により年率10%程度の成長を目指す。
※売上高目標推移 別シートグラフ参照。

課題

- ・子会社の北海道工場のHACCP認定と海外顧客の獲得
- ・飲食事業の物件探しと人材確保
- ・マーケティング部門の充実

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・北海道新工場建設、及びHACCP認定向けに全力を尽くす
- ・新事業である外食部門の店舗開発と物件探し
- ・新商品（トビウオ卵やワタリガニ商品など）の開発輸入
- ・既存マグロ製品のブラッシュUP

実施体制

- ・マルスイ小樽マリン㈱にて2025年新工場建設着工
- ・海外事業部スタッフの拡充
- ・出展コンサルなどに付託を検討
- ・開発部門の育成



主力製品 マグロスライス、ネギトロ等

○本社所在地：東京都港区

○事業概要：水産品の卸売

○常時使用する従業員：111名

（グループ全体・2025年3月時点）

○現在の売上高：65億円

（グループ全体・2024年8月期）

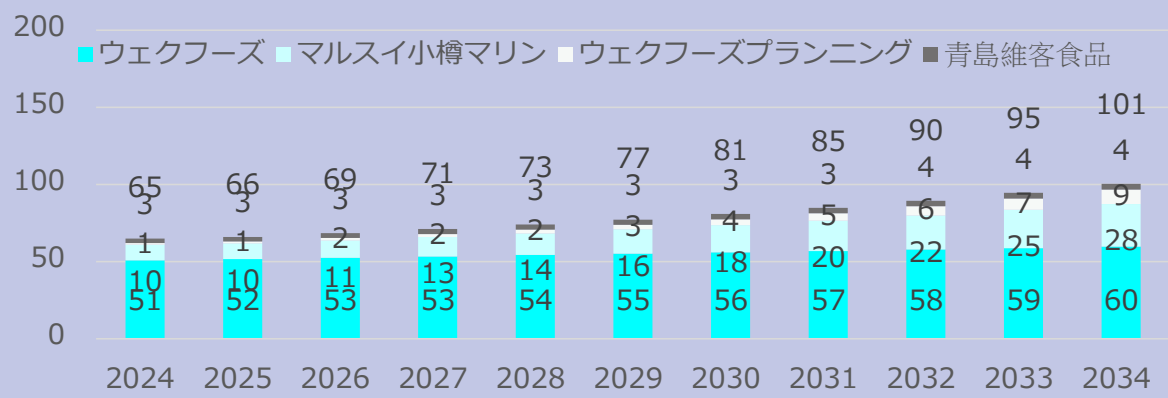
○法人番号：9010401051434

○Web：<https://wecfoods.co.jp/>

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現目標とグループ体制

売上高



100億
達成

