



新川崎本社ビル

- 本社所在地：神奈川県川崎市幸区新川崎2-1
- 事業概要：①磁気カード・プリペイドカード・ICカード/ ICタグの製造②二次元バーコード印刷・Giftカード製造及び発行③ICカードエンコード作業・紙包材印刷・ICチップ実装他
- 常時使用する従業員：110名
(2025年6月時点)
- 現在の売上高：84億円（2024年9月期）
- 法人番号：6010401018898
- Web：https://nc-creation.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
鈴木 浩之

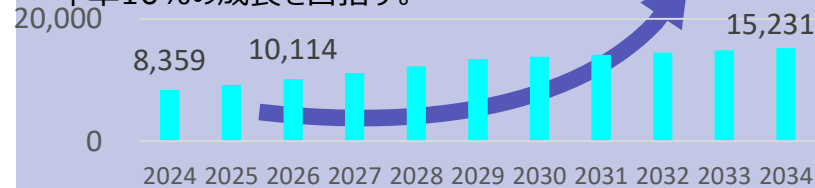
情報セキュリティレベルの違いに合わせた媒体提供の実現

株式会社日本カードクリエーションは、テレホンカードの黎明期よりカード事業を行ってきました。世の中のセキュリティへの関心や必要性が高まる中、二次元バーコードを活用したカード、ICチップを搭載したRFID技術を活用したICカードが生まれてきました。当社ではお客様が望む機能、コスト等を考慮し、各々のセキュリティレベルに合わせたカードをご提案することでセキュアな社会の構築へ貢献します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2026年の売上高100億円達成、さらに2034年の150億円達成に向け、磁気カードなどを中心とした事業の拡大を目指し、年率10%の成長を目指す。



課題

- ・印刷機械の拡充及び抜き加工の充実
- ・印刷環境の整備
- ・客先ニーズに合わせた媒体の適材提案の実現
- ・上流企業の事業再編による当社への製造依頼を受けての増産体制の確立
- ・社内DX化推進

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・プリペイドカードで実現している各品種毎のリーディングカンパニーとの更なる協業
- ・市場ニーズに合わせたカード基材及び認識技術のより良い提案と基材等の共有化
- ・機能性カードを増産し、売上と利益率の向上を目指す。

実施体制

- ・機能性3品種（磁気、二次元バーコード、IC）への生産チームでのオペレート強化
- ・営業チームでのルーチン受注業務と機能性3品種の区別した受注体制の確立
- ・重点品種における経営会議体での迅速な判断を強化