



主力製品 家の寿命と価値を高める
100年長持ちする高品質住宅

- 本社所在地：静岡県磐田市小立野350-3
- 事業概要：
 - 1.ゼロエネルギー住宅新築
 - 2.WB工法新築
 - 3.リフォーム工事全般
 - 4.各住宅ローン申請業務
 - 5.土地探し紹介業務
- 常時使用する従業員：24名（2025年1月期）
- 現在の売上高：14億円（2025年1月期）
- 法人番号：1080401019291
- Web：
<https://www.hiramatsu-kenchiku.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
平松 明展

家づくりで日本を元気に 100年後のありがとうを目指し、「人と地球と家計にやさしい家」を届けます

平松建築株式会社は静岡県浜松市・磐田市・袋井市を中心に東海エリアのみならず幅広いエリアで注文住宅・規格住宅を建てている工務店です。失敗しない・後悔しない家づくりを届けたい。その思いから家づくりの悩みや不安が解消されるよう皆様の辞書として圧倒的な知識量で安心を届けています。公式YouTube「職人社長の家づくり工務店」では総再生8000万回再生を突破するなど、皆様の知識のサポートになれるようなコンテンツを提供しています。長期コストを最小化し、長く健康で生活できる高性能な家づくりで「100年長持ちする木の家なら、平松建築」と言われることを目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年度の売上高100億円達成に向け、平松建築品質の「100年長持ちする高品質住宅」を全国で展開します。

年度	2024	2026	2028	2030
売上高(億円)	14	26	47	107

課題

- ・全国展開に伴う品質管理の徹底
- ・工務店のノウハウ・技術の標準化
- ・YouTubeチャンネル拡大とアプリ導線の最適化
- ・設計・施工管理・営業など専門人材の不足
- ・顧客コミュニティの活性化・満足度向上

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

2030年度の売上高100億円達成に向け、チャンネル登録者数20万人を超える当社公式YouTube「職人社長の家づくり工務店」から流入する全国の見込顧客を、家づくりコミュニティ「SUMMUTアプリ」・ライフプランニングアプリ「人生アプリ」で育成・顧客化。当社認定工務店ネットワークを全国に構築し、平松建築品質の「100年長持ちする高品質住宅」を全国で展開します。

実施体制

- ・全国認定工務店ネットワークを構築し、認定基準の策定と指導マニュアルの標準化を進めるとともに地域パートナーと密接に連携する
- ・マーケティング・ブランディング強化のため、YouTube × アプリ連携を強化
- ・組織拡充と人材確保のため、専門職の採用強化と育成プログラムを構築しつつ、リモートワーク・オンライン支援体制を構築

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです