



主力商品（当社定番ウイスキー）

- 本社所在地：・・・埼玉県秩父市
- 事業概要：・・・ウイスキー製造
- 常時使用する従業員：・・・49名
（2025年3月時点）
- 現在の売上高：38億円
（2025年3月期）
- 法人番号：2030001091463
- Web：Webサイトなし

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
肥土 伊知郎

私たちは美味しいウイスキーを造り、
お客様に喜んでいただきます。

当社は、2004年創業以来、お客様に喜ばれる美味しいウイスキーの製造にこだわり続けてきました。ワールドウイスキーアワード世界最高賞の7度の受賞等により「イチローズモルト」は世界中のウイスキー愛好家に認知されるブランドに成長することができました。3年後には日本でもっとも信頼されるウイスキーメーカー、5年後は世界でもっとも信頼されるウイスキーメーカーを目指し世界中のお客様に魅力ある商品を提供していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・ 苫小牧新工場の原酒を使用するウイスキーを商品化し販売開始と合わせて海外展開を加速させ売上高100億円を目指します。



課題

- ・ 海外展開に向けた新商品の開発
- ・ 需要に対応する供給体制の強化及び整備
- ・ 海外向けの販路開拓

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ イチローズモルトブランドの確立・浸透
- ・ 需要に対する供給体制を確立させるための設備投資を行う
- ・ 組織体制の構築(生産・管理)
- ・ 海外でのイベント出店や卸との協業による販売先開拓

実施体制

- ・ ブランドストーリーを更に磨き上げ、第三者を活用しつつ当社が生み出す情緒的価値を発信していく
- ・ 供給体制の拡大には、原酒の生産能力、製品化のボトルリング能力、保管能力がそれぞれボトルネックになっており、各投資を実施
- ・ 規模拡大に伴い、組織として必要な体制を整備
- ・ 海外展開に向けて地場の流通大手と販売パートナーシップの拡大