



商品倉庫と加工倉庫

- 本社所在地：神奈川県横浜市港北区
- 事業概要：ステンレス鋼材（鋼管・継手・形鋼類他）の卸売
- 常時使用する従業員：86名（2024年6月時点）
- 現在の売上高：83億円（2024年6月期）
- 法人番号：9020001021778
- Web：https://www.makii.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
牧井 優子

お客様・社員と共にサステナブルな社会を創る

ステンレスのスペシャリストとして、サステナブルに地球産業を支えること、お客様をはじめ社会の発展に貢献することを使命とします。私たちは、半世紀にわたって培ってきた分析力と経験を活かし、急速に変化する市場環境や多様化するニーズに対して、迅速・的確・丁寧にお応えしてまいります。柔軟な市場戦略を通じて、お客様の信頼に応える製品・サービスを提供し続けます。また、社員一人ひとりが積極的に意見を出し合い、生涯にわたりスキルアップできる職場づくりに取り組んでいます。年齢・経験・学歴に関係なく、すべての社員が幸福に働ける環境を整えることで、共に成長し、100年続く企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年に100億円の売上高達成に向け、営業力強化、商材商流の多様化で、年率5%以上の成長を目指す。



課題

- ① 2024年問題から発する物流の課題
- ② 在庫管理
- ③ 競争力・市場対応の弱さ
- ④ 立地・設備の課題
- ⑤ 業務の非効率性・システム化の遅れ
- ⑥ 人材不足・高齢化
- ⑦ 組織・社風の課題

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ① 自動倉庫などによる倉庫業務の効率化と在庫の充実
- ② 設備投資により多様な加工・商品ラインアップの拡大
- ③ 配送エリアの拡充
- ④ ECサイト導入による新販路・新規顧客の獲得
- ⑤ 業界他社・エンジ会社との連携・協業
- ⑥ 新卒・キャリア採用を強化し営業員を増強
- ⑦ 関連企業のM&Aによる事業拡大

実施体制

- ① 新たな加工を含む加工部門の強化
- ② 商品の付加価値を高める研磨部門の強化
- ③ 社内配送部門の強化
- ④ 外部専門家による自社専用ECサイトの構築
- ⑤ 主力メーカーの新商品（大口徑、溶接管）の取り扱い
- ⑥ 主要顧客に対するチーム制(複数人担当)の導入