



主力商品：ボルボのトラック

○本社所在地：岡山県倉敷市

○事業概要：

ボルボ・トラック正規ディーラー、
ボルボ・トラック認定工場、
新車・中古トラック販売・架装・修理、
ビジョントラックのレンタル

○常時使用する従業員：43名（2025年3月期）

○現在の売上高：57億円（2025年3月期）

○法人番号：3260001005787

○Web：https://www.carion.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
應本 一樹

On Rapport Carry on!!

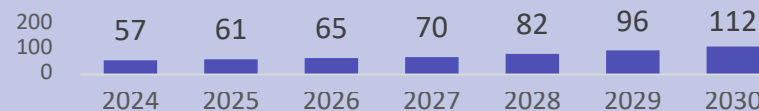
～人と人を結ぶ「五感」を高め、必要とされる存在になる～

キャリオンが1968年の創業から社訓として掲げてきた「目くばり 気くばり 心くばり」の精神は、今後AIやロボットといった先進技術の台頭によっても変わらずに守り続けていく当社の誇りです。当社が最も重要視する「五感（感動・感謝・感心・感性・共感）」を使って、信頼を重ね(Rapport/ラポール)当社だからできることを届け続ける(Carry On)ことで、人と人を結ぶ役割を担っていくことで、地域や社会とともに成長していきたいと考えています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2031年3月期の売上100億円達成に向け、トラック販売に加えて車両整備・保険・リースなどサービス付加価値の最大化を図ることで、売上高の成長を目指します。



課題

- ✓ 既存ユーザーの新車販売リピート率の改善
- ✓ 岡山県内の運送事業者を主要なターゲットとしつつ、香川県・鳥取県といった未開拓市場での新規トラック販売を強化
- ✓ 整備サービスの品質向上とユーザーの稼働を止めない迅速性
- ✓ 車両管理・営業管理・業務管理のDX化による業務効率の改善

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ✓ 新整備工場建設による整備・メンテナンスの高品質化とサービス提供の迅速化によりアフターサービスを充実
- ✓ 未開拓市場での新規営業による新規トラック販売を強化
- ✓ DX推進による各種管理業務の統一化・可視化・効率化
- ✓ 積極的な採用活動や社員育成に向けた人財への投資
- ✓ 企業ブランドを高め、お客様から選ばれる企業を目指す

実施体制

- ✓ 新工場建設による受入能力の強化と生産性を向上
- ✓ コンサルティング営業を通じた取引先との関係構築
- ✓ ITプロ人材を活用したDX推進とPDCA展開
- ✓ 採用専門部署の立上げ、教育機関や就活イベントでの新卒採用活動の強化と多様な研修・OJT制度の導入
- ✓ スポーツチームスポンサーとして地域活性化に積極的に関与