



野添産業株式会社



主力製品 再生ストレッチフィルム

- 本社所在地：大阪府東大阪市
- 事業概要：包装資材の製造販売および再生ポリエチレン製品の製造販売
- 常時使用する従業員：147名（2025年3月期）
- 現在の売上高：80億円（2025年3月期）
- 法人番号：5122001005837
- Web： <http://www.nozoe-industry.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
野添 智子

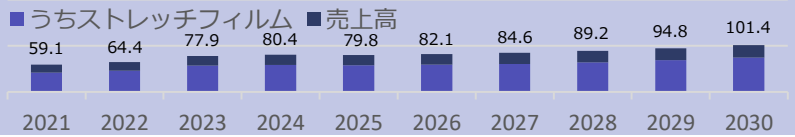
私たちは、“サーキュラーエコノミー”を目指します。

当社は、プラスチックリサイクルを通じて地球環境保護を掲げ、お客様にも環境にも優しいリサイクル製品の開発と循環型ビジネスの構築に努めてまいりました。今後は当社リサイクル製品の集大成ともいえる薄膜再生ストレッチフィルムを拡販していくことで、3Rをさらに進化させたサーキュラーエコノミーシステムを構築したいと考えています。また、職場環境の整備や待遇改善に投資し、社員が楽しんで仕事をできるような会社になりたいと考えています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年(2029年度)の売上高達成に向け、国内製造体制の強化とともに年率6%程度の成長を目指す。



課題

- ・製品の需要に対し供給能力が不足している。
- ・製品製造の大半を海外の協力工場に依存しているため潜在的に各種リスク（賃金上昇、為替リスク、政情不安等）を有している。
- ・人材確保に苦慮している。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・国内初となる薄膜再生ストレッチフィルムの内製化を実現
- ・営業の増員による拡販体制の強化
- ・環境配慮型製品への注目が高い欧米圏への市場拡大
- ・人材不足問題に訴求可能な自動包装機の拡販
- ・SNS、展示会を活用した認知度向上

実施体制

- ・より充実した環境コンサルティング活動を実施できるよう営業員への教育を強化、加えて包装機部門を新設し、それぞれのスペシャリストとして顧客折衝に当たれる組織づくり。それに伴う営業員、チームリーダー級人材を新規に雇用。
- ・本社管理部に広報専門チームを新設。Instagramの活用。
- ・本社に海外マーケティングチームを新設。欧米市場の開発に当たる。
- ・千葉に製造工場を新設。製造員の雇用。