

100億宣言



安田株式会社

安田株式会社（卸売業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



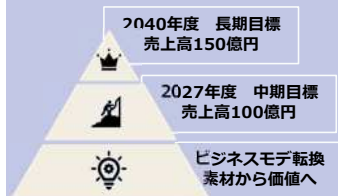
代表取締役社長
安田 誠

（素材＋人材）×挑戦＝多様性のアルミライ。
アルミの可能性を信じ、日本のモノづくりに貢献する。

私たちは、軽量・高機能なアルミ素材の可能性を引き出し、加工力向上と物流網を再構築することで、労働力減少・技術継承といった日本の構造課題に真正面から挑みます。
付加価値の高い製品生産により、日本のモノづくりにおける技術継承と少子高齢化を克服します。
卸売業の殻を破り、共創ファブレスメーカーから先進技術を駆使した製品開発に一步踏み出し、持続可能なメーカーの顔を併せ持つ、日本一のアルミ素材製品のサプライヤーを目指します。

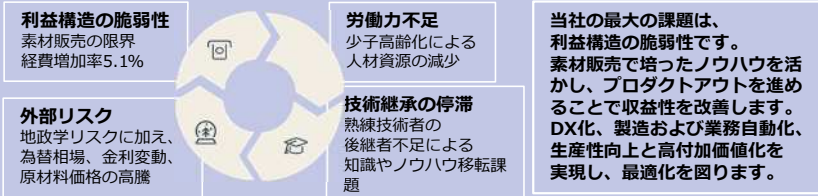
売上高100億円実現の目標と課題

実現目標：2040年までに売上150億円&粗利35億円



当社は「素材から価値へ」の転換を基軸に、アルミ素材販売から高付加価値の加工製品への事業構造転換を進め、収益性の向上を図ります。新工場設立および組織改革を進め、4つの事業軸を設定すると同時に、アジア・欧米への完成品展開を加速し、地域市場の多様性でリスク分散も実現します。

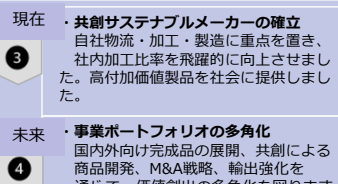
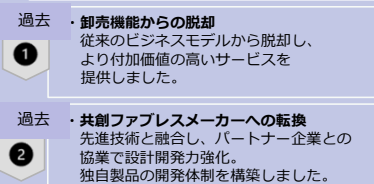
課題：「今」と「未来」を見据える力



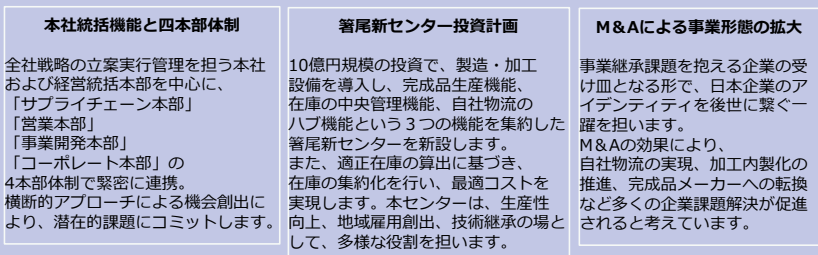
売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段：「共創サステナブルメーカー」への道

製造業基盤を強化するため、加工技術の内製化および標準化に注力しています。積極的な設備投資とJust IN Time精神で品質管理向上と安定供給網の実現。持続可能性を重視した製造プロセスの確立により、環境負荷の低減にも取り組みます。



実施体制：組織横断的アプローチと新センター整備



当社 Purpose

○本社所在地：大阪府大阪市中央区

○事業概要：金物卸売業

○常時使用する従業員：130名
(2025年3月時点)

○現在の売上高：91億円（2025年3月期）

○法人番号：4120001091155

○Web：https://ashibane.co.jp

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

長期計画：売上高100億円実現と2040年計画

🎯 18.5% → 30%（粗利率）

👥 170名（従業員数）

📊 3.3% + 4.5%（売上&粗利成長率）

6支店

札幌・北関東・東京・名古屋・大阪・福岡

3拠点

セキュリティ事業部・特需営業部・海外事業部

7センター

菅尾・札幌・北関東・西関東・名古屋・金物団地・福岡

Vision 2040

成長戦略

- 「素材から価値へ」を理念とした社内加工技術の加速と進化
- サプライチェーンの拡大を通じた独自価値の創造

★ 私たちが未来へ進むために必要な3つの力

01 製品開発力

アルミの新たな可能性を切り拓く、革新的な製品開発力

02 生産技術力

効率性と高品質を両立する、日本のモノづくりに学ぶ生産加工技術

03 安定供給能力・品質管理能力

お客様の期待に応える、万全な供給体制と徹底した品質管理

巨大総合メーカーと零細企業の二極化が進む中、私たちは中小企業として4つの約束を掲げ、業界全体の発展・底上げを牽引し、持続可能な未来づくりに貢献してまいります

1 サプライチェーン改革

菅尾センター設立により『在庫』『機械設備』『物流網』『労働分配』等供給網の“適正化”を図ります。

2 技術継承の推進

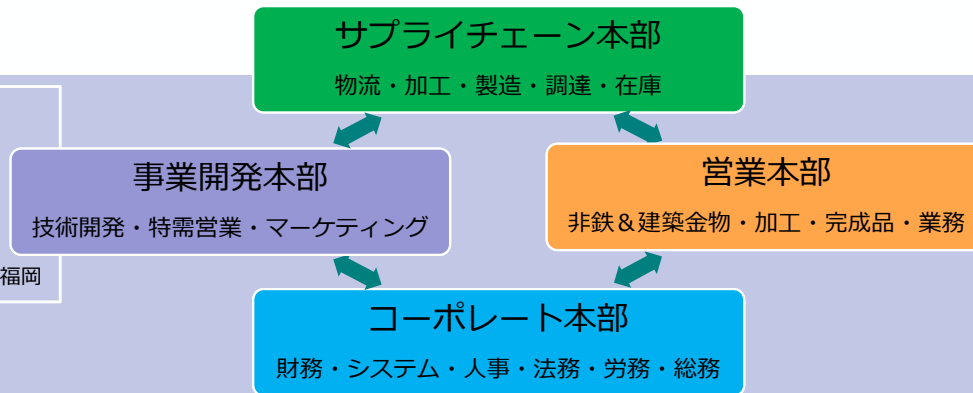
長い歴史が築いた『先人の知恵』や『職人の技術』を日本の『財産』と捉え後世に受け継ぎます。

3 雇用の創出・人育成・賃金向上

『人』という経営資源を最重要と捉え“働きがいのある”雇用環境の整備を継続してまいります。

4 先進技術との融合

アルミの『可能性』を引き出すため志を共にする企業様と共創し、新たな価値創造による高付加価値製品を開発します。



年度別売上高推移

