100億宣言

株式会社グリーンパッケージ（製造業）

株式会社グリーンパッケージ



主力製品：段ボール製品

〇本社所在地：大阪府高槻市三島江1丁目3番1号
〇事業概要：食品・飲料、化粧品、医薬品等幅広い業界のお客様向けに各種段ボールケース・緩衝材を製造・販売
〇常時使用する従業員：323人（2024年9月期）
〇現在の売上高： 84億円（ 2024年9月期）
〇法人番号：8120901009302
〇Web：https://www.greenp.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長　川瀬 朋生

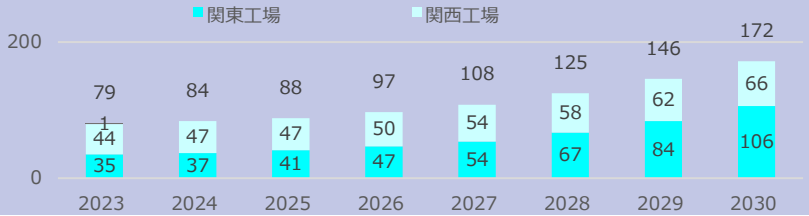
「資源の有効活用と、パッケージの可能性の最大化」で持続可能な社会を全国的に支える先進企業へ

私たちは、加工技術の進化により段ボールの可能性を広げ、環境課題や物流のひっ迫、多様な包装ニーズに応えることを使命として、特に高付加価値段ボールで業界でも評価・信頼を頂いています。
関西で創業し関東でも事業を拡げてきましたが、今後は特に需要の大きい関東圏の供給ニーズに万全に応え、次世代パッケージ企業として、環境を守り経済を促進する持続可能な社会を、全国的に支えていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

需要の大きな関東の市場ニーズを満たすことで、2030年に関東工場の売上を2024年比181%増、全社でも売上104%増を目指す。



課題

関東市場の需要に十分に応える上で主に4つの課題が存在
①＜量＞生産キャパシティ
国内45%を占める関東圏の市場ニーズに対し生産量が不足
②＜顧客＞大手顧客との取引
一貫製造体制がないことで、一部の大手顧客との取引が困難
③＜質＞高付加価値化・収益向上
特に強みのある高付加価値品製造を設備投資により強化可能
④＜組織＞組織拡大
事業拡大に向け、組織の拡大・生産性向上が必要

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

①＜量＞生産キャパシティ
第２工場建設・ライン増で関東工場の生産キャパシティを倍増
②＜顧客＞大手顧客との取引
シートからの一貫体制整備による大手顧客との取引拡大
③＜質＞高付加価値化・収益向上
環境対応品、組み仕切等の高付加価値品を伸ばし収益向上
④＜組織＞組織拡大
工程最適化・自動化により業務を標準化し、若手活躍を推進

実施体制

【内部体制】
・社長直轄の関東第2工場設立プロジェクトを発足。製造・営業等の責任者を配置
・環境負荷低減のための研究開発部門の立ち上げ

【外部連携体制】
・建設・機械各社や銀行等と連携し、調達・導入を確実に実施

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです