



当社製造の亚克力グッズ例

- 本社所在地：愛知県名古屋市
- 事業概要：プラスチック板加工メーカー
- 常時使用する従業員：173名
(2024年3月時点)
- 現在の売上高：21億円
(2024年3月期)
- 法人番号：7180001008563
- Web： <https://suzuki-plastics.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
鈴木 祐介

プラスチック板加工メーカーとして走り続ける～いいものをはやく やすく～

鈴木プラスチックは創業以来磨き続けた高品質亚克力加工技術と短納期対応力を基盤に、新たな挑戦を始めます。新工場建設と最新設備導入により生産能力を飛躍的に高め、コンテンツ産業という成長産業を追い風に、亚克力グッズ初めとしたコンテンツ産業向けのグッズ製造メーカーとして成長します。OEMからの脱却と海外展開を行い、女性活躍の場を広げながら、コンテンツ産業向けのグッズメーカーとして100億円企業への成長を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・工場集約・設備投資を軸に自社製品部門、海外部門を立ち上げ、飛躍的な売上成長を行う。
- ・2027年までに100億円越えするための基盤を整え、2030年3月期には売上100億円超えを目指し、110億円を目標とする。

課題

1. 分散した工場による生産効率の低下と物流コスト増加が収益性と短納期対応力を制限
2. 現状の生産設備では急成長するエンターテインメント分野の需要増に対応できない生産能力の限界
3. 自社製品力の強化、海外進出の体制構築の必要性

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 売上高100億達成のための具体的措置
 1. 生産体制の見直しと生産能力を強化する
 2. 商品開発力、自社製品の製造体制を強化する
 3. 販売体制を強化し、海外進出の体制構築をする

実施体制

- 社内体制
 - ・売上100億達成に向けたプロジェクトチームを発足
 - ・生産数増加に伴う製造責任者、営業責任者候補者の早期育成
- 社外体制
 - ・コンテンツ産業の経験者を外部顧問の導入
 - ・ガバナンス強化,改善のため社外取締役の導入