

Heiankaku



主力の葬儀事業

○本社所在地：愛知県一宮市
○事業概要：冠婚葬祭サービス、旅館・レストランの運営
○常時使用する従業員：496名
（2024年7月期末時点）
○現在の売上高：67億円
（2024年7月期）
○法人番号：2180001083660
○Web：https://www.heiankaku.biz/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
土田 直樹

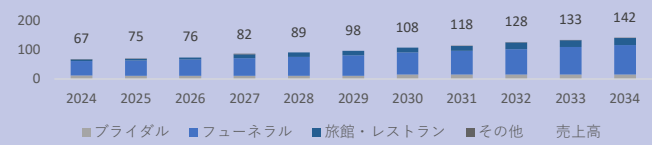
人と人との絆を結び、地域の未来に貢献する

- ・ 人類最大の文化である婚礼と葬儀、日本文化を体現する旅館事業、無形文化遺産である和食とフレンチの発展を担う企業として、誇りを持って仕事をします。
- ・ 家族、友人、仲間、そしてお客様との絆を大切にします。
- ・ 地域社会に貢献することを通じて、地元で認められ、信頼され、尊敬される企業となることを使命とします。
- ・ 平安閣で働く従業員が、それぞれの夢を実現することができる企業であることを目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高達成に向け、主力の葬儀事業を中心とし、新たに高級旅館事業を強化し年率8%程度の成長を目指す。



課題

- ・ 葬祭単価の下落と競合増に対する付加価値向上策の欠如
- ・ 高級旅館プロジェクトの建設コスト高・人材確保リスク
- ・ DX・インバウンド集客を担う専門人材／システムの不足

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ 知多半島に10室露天付きラグジュアリー旅館〈仮称 蕉風楼〉を2027年開業し年商+8億円
- ・ 既存のラグジュアリー旅館である迎帆楼の顧客データ等7万件を活用し直販比率50%超を実現
- ・ M&Aにて近隣県でホテルを取得し時間とコストを短縮
- ・ DX葬儀プラットフォーム導入で家族葬・オンライン参列サービスを拡充。葬儀会館を新設しシェア拡大
- ・ 旅館×レストランの地産地消新ブランドを開発し売上を倍増

実施体制

- ・ 社長直轄の下、建築・運営・DX・マーケの5分科会を編成
- ・ 週次／月次で進捗・コスト・リスクを可視化し、四半期ごとに経営レビュー
- ・ DX推進やM&Aに関しては外部機関とも連携しながら実施する

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです