



（本社写真・企業HPより）

- 本社所在地：福岡県福岡市東区多の津1丁目11番13号
- 事業概要：アパレル通販
- 常時使用する従業員：14名
（2024年12月時点）
- 現在の売上高：10.1億円
（2024年12月期）
- 法人番号：9290001037855
- Web：https://www.ncy.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
轟 伝洋

お客様のオンリーワンの高機能アパレルカンパニーへ

当社は、創業以来、アパレルECという変化の激しい市場の中で、「ユーザー視点」と「スピード対応力」を武器に、成長を遂げてまいりました。年商100億円の企業を目指し、機能性とデザイン性を兼ね備えた高付加価値アパレルの開発・販売を強化し、EC事業の拡大に加えて高機能アパレルの店舗販売、海外輸出による新たな収益モデルを構築してまいります。本計画では、福岡を拠点とした研究開発や物流連携を通じ、地域雇用と人材育成に貢献します。今後も「衣を通じて世界中の人々に自信と快適を届ける」企業として、顧客満足・地域活性・社員の誇りのすべてを実現することを使命とし、社会から必要とされる100億円企業を目指して挑戦し続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

当社は今後はライブ配信・越境EC支援・プレミアムブランドの開発を通じて、2032年度に年商100億円の実現を目指します。具体的には、①水着に続く通年型アパレルの主力商品化、②ライブコマース事業を他社支援型に拡大、③海外展開に向けた商品仕様・プロモーションの多言語対応などを実施してまいります。

課題

組織体制が属人的であり、商品開発・採用・育成など多くの判断を経営者が兼任している点が挙げられます。また、IT・物流・財務管理における専門人材の不足により、業務の標準化や分業が進んでいません。さらに、在庫・撮影・販促等が分散しており、一元的な商品管理体制が未整備である点も、成長加速のボトルネックとなっています。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

当社は、売上高100億円の実現に向けて、「通年型プレミアムアパレルの開発」「ライブ配信・越境EC支援の収益事業化」「自社販売とBtoB支援の両輪展開」の3本柱を推進します。ラッシュガードやヨガウェア等の機能性・デザイン性を兼ね備えた通年型商品の開発を加速させます。加えて、ライブコマースでの販売強化や海外向け越境ECでは、中国・アジアを中心に多言語対応・物流支援・代理販売機能を組み込み、M&Aも視野に入れながら事業規模の拡大を目指します。

実施体制

事業部門ごとの専門責任者を配置し、開発・販促・撮影・配信・物流管理の各機能を段階的に内製化してまいります。経営者は全体戦略と資本政策の策定に注力し、日常オペレーションは責任者主導の体制に移行します。また、中国語・英語対応が可能なスタッフや外部パートナーを活用し、海外展開にも対応。さらに、財務・システム・人材採用・教育といったコーポレート機能を統括するバックオフィスチームを強化し、成長スピードに耐えうる管理体制を構築します。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです