



主力製品 鋳物

- 本社所在地：岐阜県大垣市
- 事業概要：公共部品、産業機械用部品、車両部品等の鋳物の製造
- 常時使用する従業員：65名（2025年3月期）
- 現在の売上高：14億円（2025年3月期）
- 法人番号：7200001013924
- Web：https://tyuzou.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
高橋 宏明

私たちは、鋳造品というものを通してサービスを
提供することによって社会に貢献します。

当社は、鋳物の製造分野において、高品質・短納期・技術力の強みに加え、少量多品種・試作依頼への対応を通して業界での立ち位置を確立してきました。技術革新や後継者・就労者不足、エネルギー価格高騰等により業界は大きな転換期を迎えていますが、積極的な設備投資による事業規模拡大・職場環境整備等を通して業界を牽引し、日本のものづくりの技術力や製品力、対応力を後世に伝えていきたいと考えています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年の売上高100億円達成に向け、大胆かつ効果的な投資により年平均成長率28%を目指す。



課題

- ①現工場の生産能力拡大
- ②先端技術やDX化の推進
- ③量産体制の構築による対応範囲の拡大
- ④川上・川下・水平企業との連携強化による製品・サービスの高付加価値化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①「作業動線の見直し」や「高効率設備の導入（改修）」による生産性向上の推進
- ②プリンター・スキャナー・測定器等の設備における「3D技術」の積極的な採用
- ③「ロボットによる省人化工場」を整備することで少品種大量生産という新たな需要や取引先を獲得
- ④M&Aにより「相乗効果が期待できる企業を買収」し製品・サービスの高付加価値化を実現

実施体制

- ①プロジェクトチームの発足による設備配置・DX化・人員増員・作業スペース拡大計画の策定
- ②新設備の導入に伴う技術習得の体制整備
- ③省人化・省力化を実現している同業者への視察による実態把握と事業実施場所の選定
- ④金融機関・M&A仲介業者との連携による買収案件の選定と受け入れ体制の強化