



靴と足カウンセリングサロン『あしる』

○本社所在地：長野県長野市川中島町上氷鉋1685番地13

○事業概要：靴履物の販売業

○常時使用する従業員：367人（25年1月期）

○現在の売上高：78.0億円（25年1月期）

○法人番号：5100001001148

○Web：

<https://www.shoemart.co.jp/company/post.php>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
霜田 清

MISSION「毎日自分らしく健やかに歩める社会を実現する」

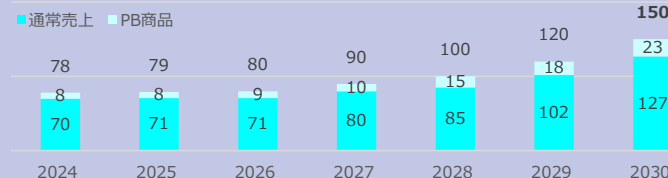
当社が行う足育事業は、子供から大人まで、生涯を通じて足の健康を育む革新的な取り組みです「歩く力」を支える商品とサービスを通じて、年商100億円企業への成長を目指します。

この挑戦は単なる規模の拡大ではなく、お客様一人ひとりの健康寿命の延伸、地域社会の元気づくり、そして社員が誇りを持って働ける職場環境の実現につなげていくものです。

靴を通じて暮らしの質を高め、地域に根ざした健康支援のインフラとしての役割を担っていきます。100億円の先にあるのは、数字以上の「ありがとう」です。

売上高100億円実現の目標と課題

2028年度に売上高100億円を目指し成長を続けます。



課題

- ・顧客の会員獲得/データ化を進める
- ・健康増進・地域発展といった社会的課題への取組を行う
- ・セールススキルの標準化を実現する
- ・PB商品の企画・開発体制を整備する
- ・SNSやメディアを有効活用する

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・システムとのデータ連動を実現、また、全店での会員数増加キャンペーンを実施
- ・足育をテーマにした地域貢献イベントを行う。
- ・モデルスタッフを選定し、業務の標準化を実現する。また、OJT、Eラーニングの教育システムを構築する
- ・商品企画が恒常的に上がる体制を確立し、実現化を高める
- ・オウンドメディア立ち上げ、連動したSNS広告の発信強化

実施体制

- ・顧客の会員獲得/データ化は経営企画とシステム担当が連携して行う。
- ・地域貢献イベントは、社長及びエリア責任者が担当。必要に応じて行政との連携も図る。
- ・業務標準化に関しては、教育・研修担当が中心となる。
- ・商品開発に関しては、商品開発責任者が中心に行い、顧客や現場スタッフからの声を吸収できる体制を構築する。
- ・メディアに関しては経営企画が中心に構築する。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです