



完全自由設計の注文住宅

- 本社所在地：愛媛県松山市北井門2丁目12-5
- 事業概要：住宅・店舗の設計・工事及びメンテナンス リフォーム工事
- 常時使用する従業員：119名（2024年5月時点）
- 現在の売上高：74億円（2024年5月期）
- 法人番号：4010001243980
- Web：https://collabohouse.info/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
松坂 直樹

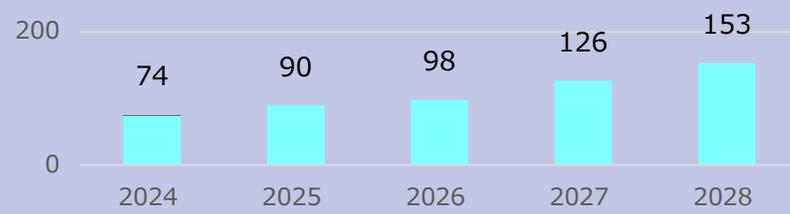
## Next LOCAL New LIFE

当社は、地域社会に新たな価値を生み出し、次世代の暮らしの形を追求することを目指しています。地方では住宅を建てる人が減少し、業界全体が消耗しやすい状況にある中、単なる市場競争ではなく、地域の活性化に貢献することで持続可能な成長を目指しています。具体的には、デザイン性の高い家づくりを通じて街の魅力を向上させ、住民の定着や人口減少の抑制に寄与することで、地域全体の活性化を促し、結果として業界の発展につなげるという考えです。「Next LOCAL New LIFE」というビジョンのもと、地域都市の未来を形づくる企業として、新しい暮らしの提案を行うことが使命だと捉えています。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2028年の売上高目標153億円達成を目指す



### 課題

- 採用を強化しているが、離職が散見される
- マーケティング機能が属人化されている
- 売上高を拡大していく上で即戦力となる中途採用や人材育成が弱い
- スタジオオペレーションに効率化の余地がある
- 営業・設計や採用は競争が激しく、更なる強化が必要

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- 人事制度導入による人材定着化、及びマーケティング機能の組織化
- 中途採用・人材育成強化、及びDX含むスタジオオペレーションの効率化・高度化
- 営業・設計力の競争優位化、及び拠点単体における収益性・採算性改善
- ブランディングによる採用競争力強化、及びブランド体験価値の最大化

### 実施体制

- マーケティング、採用、人事、DX等の企画部門、スタジオを束ねる営業部門、施工管理を束ねる工事部門、総務、経理等の管理部門にそれぞれ担当役員を設置し分掌を明確化
- エリアマネージャー、スタジオリーダー、ブロック長などの役職を設置し、責任と権限を明確化
- テーマに応じたプロジェクトチームの立ち上げ
- 会議体設置、TODO管理によるPDCAサイクル構築

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです