100億宣言

株式会社アサヒ（製造業）

株式会社 アサヒ

電子基板

【製品例】
・DC-DCコンバーター（左写真）
・BT(ブルートゥース)オーディオ（右写真）

〇本社所在地：群馬県安中市原市668番地
〇事業概要：
・車載電装品等のEMS事業（受託製造）
・車載電装品等のODM事業（自社設計品）
・車載オーディオ機器等のODM事業(同上)
〇常時使用する従業員：167人
（2025年6月時点）
〇現在の売上高： 66.7億円
（2025年3月期）
〇法人番号：8070001009786
〇Web：https://www.asahi-co.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役社長
岡安　明彦

企業使命：我が社は、変化、進化を続ける自動車や建機・輸送機器等の電装品部品群分野において、顧客が期待する環境対応、安全、安心と愉しさを深められる商品を提案し、顧客満足度を高めるとともにユニークで国際競争力のある企業を実現することによって社員の幸福と地球環境、社会への貢献をめざすものとする
経営理念：誠実 ～ 全ては、人と人との繋がりから始まる ～

メッセージ：今後も「可能性を現物に変える」を合言葉に培って来た技術力・生産技術力・生産力・管理力を駆使してお客様に引き続き魅力的な製品提案を行い新たな価値の創造を目指して参ります。
社内に対しては、「お客様第一」「社会との共生」「オープンで公正な取引」「対話による健全な経営」を掲げ、また社員一人ひとりが100年企業を目指すべく社会の貢献につながる行動を実践して参ります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2028/3期の売上高達成に向け、約16%/年の成長を目指す。
それ以降も、更に成長速度を加速させる。

課題

・長い社歴の中で工場を用途変更したり、都度増やしてきた弊害として、設備の配置が、製造工程の流れに最適化されておらず、工場棟間で仕掛品の移動が頻繁に発生するなど改善の余地がある。
・工場棟の老朽化も進んでいる。
・製造能力の不足も見込まれる。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

・主要工場棟を改修し、最新設備の導入や全工程のクリーンルーム化等を進める。
・最新設備の導入に合わせて、工場棟に設置する設備を最適化し、業務の効率化を進める。
・スマートファクトリー化を進める。
・また、既存分野以外でのEMS事業の展開について、検証・準備を進めて参入を図る。

実施体制

・着実な事業推進に向けて、統括責任者の社長の下、当社生え抜き・銀行出身・元プライム上場企業の購買部長経験者・品質管理及びISO規格による工場運営を熟知しているISO担当者・R&D責任者等の実務能力が高いメンバーが揃っている。
・株主企業（プライム上場企業2社、地元地銀）とも協力して、製品開発、事業拡大を推進していく。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです