



当社事務所外観と工場の一部

- 本社所在地：高知県香美市
- 事業概要：おろし生姜（生・冷凍）、各種カット加工生姜、生姜汁、シュリンク生姜、青果用大生姜等の製造・販売
- 常時使用する従業員：279名（2024年9月時点）
- 現在の売上高：75億円（2024年9月期）
- 法人番号：9490001006055
- Web：https://shouga.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
浅野 平二郎

経営理念：“共に創るしあわせ”

中長期ビジョン：■日本の農業を守る ■一次産業の活性化

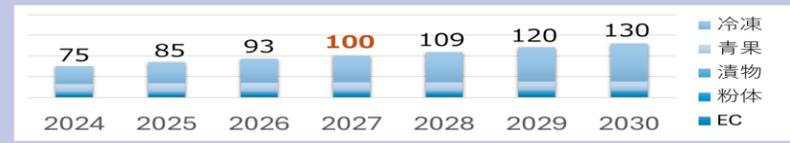
■地域産物を主とした農作物の魅力を引き起こす研究開発型企業

当社の発展は地域の生姜産業の発展とともにありました。一方、昨今は気候変化や物価高騰等の影響で当社を囲む環境は大きく変化しております。そんな中、当社の役割は、地域農家の作る農作物の魅力を当社の技術力を持って掘り起こし、人口減少が確実である日本の中で新たな需要を生み出すことで一次産業の活性化を図り日本の農業を守ることであり、その活動を通じて社内外の関係者の“しあわせ創り”に貢献していくことです。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2027年の売上高達成に向け、生姜の取扱量の増加や新原料を使用した製品開発を行い、年率10.3%程度の成長を目指す。



### 課題

- ① 原料相場に左右されない安定供給実現に向けた生産能力・労働生産性改善取り組みの加速
- ② 次世代人材確保に向けた作業環境の改善
- ③ 理念実現に向けた高付加価値商材の新開発
- ④ 高知を中心とした各産地農家との強固な信頼関係（価格、量の両面）の維持・発展

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- 生姜BQF製品の人時生産性強化
- 生姜IQF製品の商品開発および販売強化
- 新原料IQF、BQF製品の商品開発および販売強化
- 製造コスト低減による調達力強化
- 生姜および他の原料の研究開発力強化
- 地域のリーディングカンパニーとしての福利厚生充実

### 実施体制

- ・ 生産性UP、新原料商品開発についてプロジェクトチームを発足（25年中）
- ・ 営業顧問の登用と営業部門の採用強化
- ・ トップ営業による新規仕入先の開拓
- ・ 研究開発部門の創設（27年内目標）と人員強化

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです