



主力商品 液卵・凍結卵
（楽ちんたまご®）

- 本社所在地：愛知県豊橋市
- 事業概要：鶏卵・パック卵の卸販売や業務用・一般用向け液卵・凍結卵の製造・加工・販売
- 常時使用する従業員：33名
（2025年3月時点）
- 現在の売上高：25億円
（2025年3月期）
- 法人番号：9180301007239
- Web：https://www.marutori.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
白井 宏昌

液卵・凍結卵の国内外シェア拡大とブランド力強化

丸鳥鶏卵は昭和12年創業、国産鶏卵のパック卵をはじめ、加工用液卵、凍結卵、特殊卵の製造販売をしております。液卵取扱量は国内5位の中、液卵業界では初となる、一般消費者向けの冷凍殺菌液卵「楽ちんたまご®」を開発しました。全社員とともに経営ビジョンの達成に向け、本商品をはじめ、凍結卵による保存期間長期化による廃棄ロス削減と液卵拡大による食の安定供給（鳥インフルエンザ等へのレジリエンス）、卵殻、卵殻膜の再資源化・販売によるサステナブル経営を実践していきたいと思ます。同時に、わが国の鶏卵産業や国内自給率の維持・向上に貢献していきたいと思ます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2023年の売上高達成に向け、製造工場拡大による1日あたりの生産量アップと液卵・凍結卵の市場拡大とともに年率平均6.7%の売上成長を目指す。

課題

- ・製造能力の拡大及び凍結卵を含めた中品種中量生産による生産体制の構築
- ・鳥インフルエンザ等の影響を最小限に抑えた安定供給力の確保
- ・凍結卵の国内外の市場開拓

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・100トン/日以上生産能力のある新工場の建設（生産量増加・製造ライン拡大）
- ・殺菌特許製法をさらに強化する設備の増強と生産性向上（洗卵作業工程の自動化・コンカレントエンジニアリング）
- ・既存取引先に加え、業界大手の生産農場との仕入流通ルートの開拓（パートナーシップの拡大）
- ・コンビニ、ドラッグストア等との新規取引とパックデザインの見直し、地元乙仲・フォワーダーと連携した販売先開拓

実施体制

- ・社長統括のもと、冷凍液卵は品質管理室が主導しながら液卵部を推進本部とした体制を構築
- ・液卵の拡大と凍結卵による製品の高付加価値化に関するビジョン共有の実践及び新規採用の推進
- ・新工場においてもHACCP認証取得、殺菌特許製法を生かした品質衛生管理における世界レベル品質の安定供給
- ・新規取引先とのパートナーシップ構築
- ・自己資本比率90%以上の盤石な経営基盤

売上高100億円実現の目標

売上高目標



100億達成