



創業昭和三十三年

OKUYAMA
YASUZOU



三重人 本店 朝採れ刺身盛り

○本社所在地：三重県桑名市中央町1丁目8番地

○事業概要：飲食店経営、魚介類・水産物の小売業

○常時使用する従業員：267名（2025年2月期）

○現在の売上高：13億円（2025年2月期）

○法人番号：8190001006086

○Web：<https://miejin.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
福田 賢司

Be Excited～ワクワクこそが原動力

当社は昭和35年に創業し、「三重を世界へ」をキャッチフレーズに仕入れ力と目利き力、冷凍技術を活かして事業を拡大してきました。幅広い層の方々に魚の美味しさを知ってもらいたいという思いから、手広い事業を通して、三重の素晴らしさを発信しております。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高達成に向けて、出店拡大の堅実な成長と共に、自社加工製品と鮮魚等の卸売り販売、通販、FC展開、教育HRクラウドサービスで年率30%程度の成長を目指す。

課題

組織管理の強化、HACCPやFIS・ISO等の衛生基準に当てはまる生産

- ・国内外のエリア出店の市場開拓
- ・安定かつ継続できる業態の開発の強化
- ・会社規模の拡大による人材の教育

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

海外輸出も見据えた衛生基準の設備投資
国内外へ直営店舗の増店およびFC本部の構築とFC店舗加盟の開発
シナジー効果の高い食品製造業のM&Aの実施
教育を支えるためシステム開発及びそのサービスのクラウド展開

実施体制

- ・社長直轄での外販部署、開発部署、U X 部署、新規事業に関する人材の新規雇用
- ・100億を目指した強力な組織作りのための人材育成とマネージメント強化
- ・海外市場に向けたH A C C P 基準の導入と市場調査、パートナー開発

売上高100億円実現の目標と課題

売上 課題	10－30億円	30-50億円	70億円以上
事業戦略の構想	・ヒモノ照ラス多店舗展開 ・セントラルキッチン実現 ・オリジナル商品開発 ・フランチャイズ準備	・国内フランチャイズ展開 ・輸出事業開始	・店舗海外展開 ・輸出事業の拡大
具体的施策	・直営店舗開発 ・食品製造工場（HACCP対応）への投資 ・人材育成システムへの投資 ・FCコンサルとの提携	・フランチャイズ本部システム構築 ・海外パートナー提携 ・サプライチェーン整備	・海外店舗開発 ・海外生産拠点整備

