100億宣言

トッププランニング株式会社（オフィスのインテリア業）

東京本社

〇本社所在地：〒107-0062
東京都港区南青山4-20-19 プレム南青山ビル1F
〇事業概要：店舗やオフィスのデザイン設計・内装工事
〇常時使用する従業員：45名
（グループ全体2024年9月期）
〇現在の売上高：19,9億円
（グループ全体2024年9月期）
〇法人番号：8011001067846
〇Web：https://www.top-planning.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役
岸　健太郎

お客様に「最強の空間を提供する。」

私たちが目指す「最強の空間」とは、単なるデザインや機能性の追求ではなく、創造性と戦略性を融合し、クライアントとともに価値を共創する空間です。今後はグループ各社の連携をさらに強化し、より多くの企業・個人のお客様にこの「最強の空間」を提供することで、売上高100億円の達成を目指します。この挑戦は単なる売上目標の達成にとどまりません。トッププランニングは、空間づくりを通じて以下の社会的価値を創出していきます。
顧客への貢献：ビジネス環境の最適化により、顧客の生産性向上と事業拡大を支援
地域社会との共生：地域に根ざした施工・雇用を通じて、まちづくりや地元経済の活性化に寄与
社員の成長と満足度向上：スキルアップの機会やキャリア支援、働きがいのある環境整備を進め、待遇改善とモチベーション向上を実現
グループ全体が一体となり、空間の力で企業・社会・人の可能性を広げる。それが、トッププランニングの描く未来です。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

トッププランニング株式会社グループでは、2035年の売上高目標達成に向けて、グループ全体で年平均成長率（CAGR）15%程度を目指します。
親会社：トッププランニング株式会社　業容拡大と拠点展開を通じて、年率15%前後の安定成長を計画。
主要グループ会社：創家建設工業株式会社　施工力と現場対応力を武器に、年率20%前後の高成長を目指す。 急拡大する案件対応力強化により、グループ全体の推進力を担う存在。
両社の事業は互いに連携・補完し合う構造となっており、成長における強いシナジー効果が見込まれます。これにより、グループ全体として持続的かつ加速度的な成長を実現していきます。

課題

成約率の向上：モデルルーム兼工場の設置により、施工内容を可視化・体験化し、顧客の納得感と信頼感を高めることで、商談から成約への転換率を引き上げます。

継続的な人材確保：全国展開と案件増加に対応するため、リクルート活動を強化。SNS発信など新たなチャネルを活用し、地域・若年層からの人材流入を促進します。

人材育成体制の整備：OJT・階層別研修・技能継承制度を整備し、採用した人材を中長期的に育成・戦力化。属人化を防ぎ、組織的対応力を高めます。。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

現在、各社はそれぞれの利益を最大化することを主眼に活動しているが、グループ全体としてのシナジーを高め、売上拡大に向けた統合的な取り組みが不可欠である。
その中で、グループ全体の重要課題の一つが「成約率の低さ」である。これは、建設業界特有の事情として、金額が高いこともさることながら、完成品を事前に提示できないために、顧客が契約前に十分な納得感や信頼を得にくい点に起因していると考えられる。この課題を解決し、成約率を向上させるために、モデルルームを兼ねた工場を新たに設置する計画である。お客様と直接対面しながら、実際の完成イメージを体感いただくことで、より高い納得感と購買意欲を喚起し、成約へとつなげていく。

実施体制

本事業の遂行にあたっては、トッププランニング株式会社 代表取締役 岸が全体の責任者となり、全社的な意思決定と進捗管理を担います。現場での推進体制としては、東京本店 取締役 統括部長 坂口 成人が全体統括を行い、直販事業部 部長代理 上田 健太がプロジェクトリーダーとして実務レベルでの指揮を執ります。両名はこれまで多数の大型案件を主導してきた実績があり、計画立案から実行・検証までをリードする体制が整っています。経営陣と現場責任者が密接に連携しながら、本計画をスピード感と実効性をもって強力に推進してまいります。

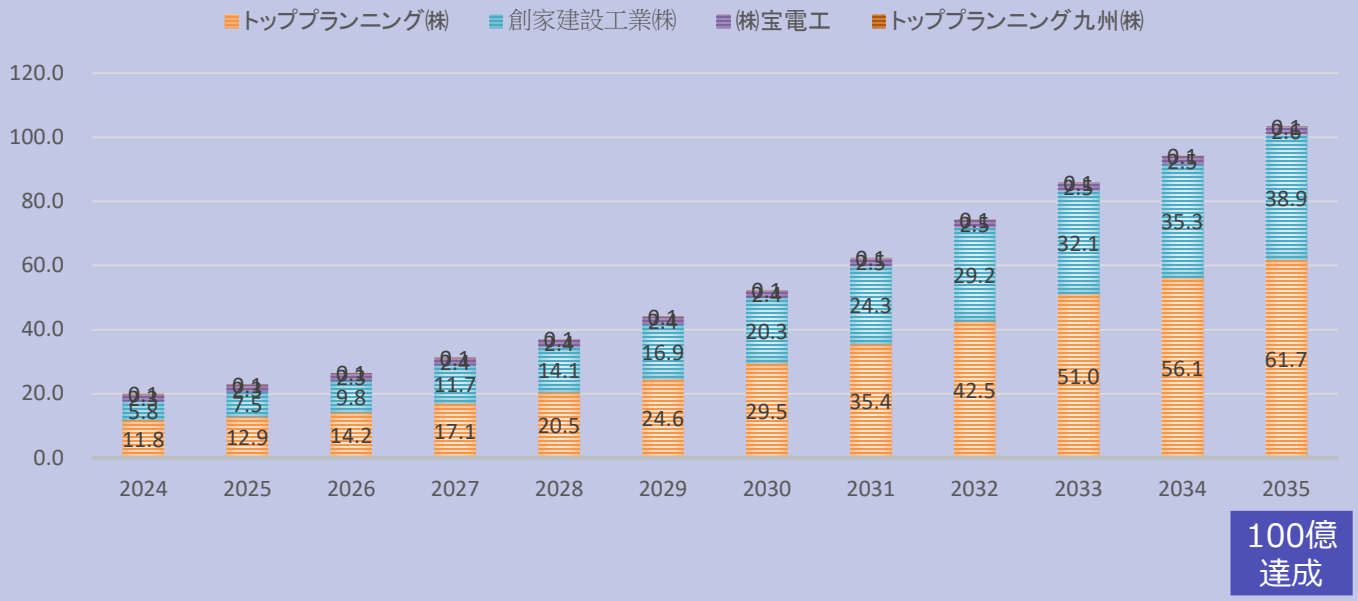
※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

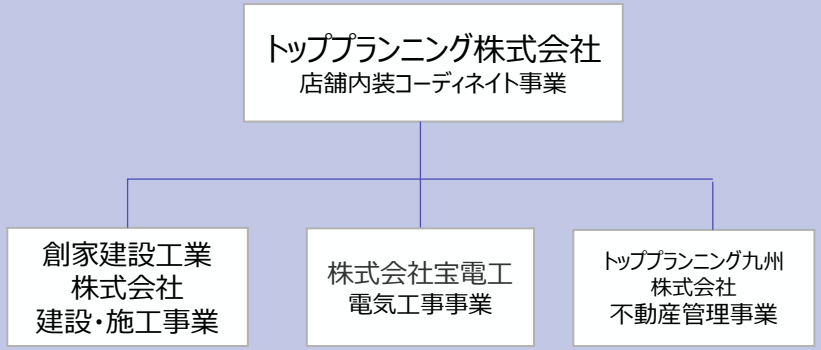
トッププランニング株式会社（オフィスのインテリア業）

売上高100億円実現の目標とグループ体制

トッププランニング株式会社グループは、2008年の設立以来、オフィスや店舗の内装工事を中心に、建設・施工（創家建設工業株式会社）、電気工事（株式会社宝電工）、不動産管理（トッププランニング九州株式会社）といった専門性の高い4社体制で事業を展開し、事業領域と拠点（東京・千葉・大阪・福岡・新潟）を着実に拡大してきました。今後は、全国展開の足掛かりとしてモデルルーム兼工場の設置を推進し、これまで課題となっていた対面での商談機会の不足や施工内容に対する顧客の具体的なイメージ不足を解消します。お客様には、実際の施工空間を体感いただきながら直接対話を重ねることで納得感と信頼感を高め、成約率の向上とグループの総合力を活かした空間サービスの全国展開を目指し、売上高100億円を目指します。

グループの売上高





○法人番号：6040001022703（創家建設工業株式会社）、8110001022826（株式会社宝電工）、6290001087259（トッププランニング九州株式会社）