

moment+



SSコレクションイメージ画像

- 本社所在地：大阪府大阪市中央区
- 事業概要：レディースアパレル（自社ブランド「moment+」の企画・販売）
- 常時使用する従業員：20名（2025年2月期）
- 現在の売上高：52億円（2025年2月期）
- 法人番号：1120001220864
- Web：https://www.erimus.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
山野 眞成

「その瞬間にこの1着」～ファッションを日常に～

当社は、「その瞬間にこの1着」というコンセプトを掲げ、ファッションを通じてお客様の日常にさりげない高揚感や自信をもたらすことを目指しています。自社ブランド「moment+」は、ただの衣服ではなく、“その人らしさ”を引き出す「選ばれる瞬間」に寄り添う存在でありたいと考えています。お客様の“リアルな声”に耳を傾けながら、感性と実用性を両立したアイテムをお届けしてきました。今後はさらに、ブランドの「届け方」と「創り方」の両面を革新してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年に売上高100億円を達成（年成長率約8%）



課題

- ・企業の組織化
- ・販売チャネルの依存度軽減
- ・海外市場への展開準備
- ・物流基盤の構築
- ・ブランド認知向上
- ・競合他社との競争激化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

企業の組織化：マンパワーに頼っている組織を体系化
 販売チャネルの複線化：自社EC・モール等の並列化による販路拡大
 DtoCによる海外展開：英語圏・アジア市場における越境EC、現地PR施策の強化
 SCM・物流体制の構築：倉庫分散化とリードタイム短縮
 ブランド強化：SNS戦略、コラボ商品開発
 生産性向上と競争力強化：独自のAI開発による商品開発での売れ筋商品の強化及び在庫管理の効率化での生産性向上

実施体制

- ・経営直轄プロジェクトチームを新設（海外事業開発・EC事業強化）
- ・2025年度より会社組織体制を強化し、専門性に基づく事業推進体制を構築
- ・必要に応じて外部支援機関（コンサルタント等）との連携も活用

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです