



主カブランド tu-hacci

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
國安 秀之輔

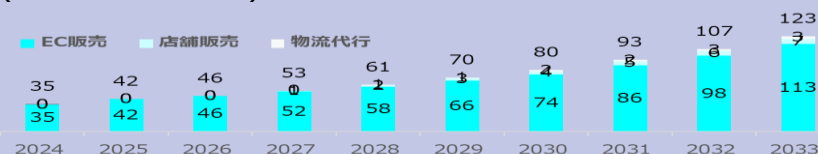
企業理念『可能性は無限大』

Water Airはレディースインナーの販売を通じ、お客様の快適さや心理状態、ファッション、そして自己認識にまで深く関わらせていただき、お客様のより快適で自信に満ちた生活の実現にコミットします。同時に、「可能性は無限大」の企業理念のもと、社員の「挑戦・成長意欲」を全力で後押しし、個々の社員が自己実現を叶えられる組織の実現を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年の売上高達成に向け、EC販売の堅実な成長と新規挑戦（実店舗＆物流代行）により、年率15%程度の成長を実現する。



課題

- 1.ブランド認知度ならびにブランド力の向上
- 2.お客様ニーズへの対応
 - (1)実店舗の開設
 - (2)配送品質の向上
- 3.自社物流部門の機能強化ならびに収容能力拡大

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 1.実店舗の新規開設
- 2.他社EC事業者向け物流代行業業(※)の新規立ち上げ
(※在庫管理→ピッキング→梱包→配送業者引き渡し)
- 3.下記のMD戦略の実行
 - (1)新商品(レディースインナー)の継続的な開発
→「機能」×「デザイン」×「コスパ」×「スピード」の4点を同時に実現
 - (2)新商材(コスメ商品等)の新規取り扱い
→「tu-hacci」の世界観を別アイテムにて表現
 - (3)別ブランド(レディースインナー)の新規立ち上げ
→高品質/高価格帯 ※既存ブランド対比

実施体制

- 1.「実店舗の運営体制整備」
→商業施設での期間限定出店を継続して実施し、商業施設へのPRと実店舗運営のノウハウを蓄積させ、実店舗運営体制を整備。
- 2.「物流部門の更なる機能強化」
→新たな物流倉庫の建設ならびに本格稼働の体制を早期に実現。
- 3.「お客様との接点増大」
→既存ECならびに実店舗運営の両面にて、新商品/新商材の開発と新規ブランド立ち上げを通じ、お客様との接点を増大させ、お客様の声を商品化させる等、顧客ニーズへの対応を強化。

- 本社所在地：広島市西区三篠町
- 事業概要：レディースインナーを中心とした衣料品の企画生産及び通信販売
- 常時使用する従業員：129名(2025年3月期)
- 現在の売上高：42 億円(2025年3月期)
- 法人番号：120001022340
- Web：https://waterair.jp