



本社

○本社所在地：愛知県安城市福釜町矢場16番地1

○事業概要：自動車内装部品の製造及び販売

○常時使用する従業員：184名

（2025年5月時点）

○現在の売上高：41億円

（2024年7月期）

○法人番号：7180301012827

○Web：https://kinuura.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
加藤 洋一

【高い品質力と技術力で、信頼される未来創造会社の実現】

当社は自動車内装品製造を通じて乗る人の感性をくすぐるモノづくりをしてきました。この先も更に品質力・技術力を活かしたエモーショナルなそしてお客様のニーズに寄り添ったモノづくりをしていきたいと日々努力しています。その為には選ばれる会社へと成長し、また自社の成長は社員の成長が不可欠と捉え、従業員満足向上や待遇改善にも積極的に取り組み、顧客からも社会からも信頼される会社の実現をしてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年に売上高119億円達成に向け、補助事業開始の2027年～2035年の間で年率12%程度の成長を目指します。

課題

- ①資金繰り
岡崎信用金庫他、複数金融機関との協調融資を活用する
- ②材料調達
仕入先開拓を実行し、材料の安定調達および価格優位性の確保を実現
- ③受注拡大
・既存の一次下請け企業への提案活動の強化を通じ新規案件を獲得
・新工場による生産能力と品質対応力の向上を武器に新規案件を獲得

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ① 自社一貫生産体制の確立による売上拡大
仮単価：1,000円/点 年間製造数：90万点 追加売上見込：約9億円
- ② 既存顧客様向け売上の拡大
一貫生産で品質安定化、短納期対応で信頼性向上、コスト競争力保有で価格優位性を実現し、2035年に売上50億円達成
- ③ tier1企業A社及びB社との進行中商談を受注
補助事業で得た一貫体制による強みと品質力と技術力を武器に、取引規模を拡大し、2035年に各々年間25億円規模の取引を実現
- ④ 自動車分野以外の新規市場へ展開し、異業種への応用により20億円の売上創出を実現

実施体制

所管部署	役割
管理部	営業経験12年を有する管理部 部長 酒井を中心に、営業活動および管理部門全体の統括を担当するなど、事業推進の中心的役割を担う
製造部	製造現場で20年の実務経験を持つ製造部 部長 長坂を中心に、現場の監督業務および作業マニュアルの整備・策定を担当する
技術部	技術職として19年の経験を有する技術部 課長 久田を中心に、設備の立ち上げ・調整、ロボット等のティーチング業務を担当する

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現に向けた目標・課題・取組

■目標

- ・2027年7月期から2035年7月期までの年売上高平均成長率12%
- ・売上高は2029年7月期50億円、2034年7月期に100億、2035年7月期には119億円を達成
- ・従業員は現状の184人から2030年7月期には200人超を実現、地域の雇用拡大に貢献。
- ・営業利益率は現状の2.66%から2028年7月期には6%超を達成、高利益体質化により地域経済に好循環をもたらす。

■課題と取り組み

- ・当社の強みである自動車内装部品における樹脂加飾技術を軸に、内製化率を高め、付加価値を向上
- ・製造工程の一貫生産体制を構築することによる、生産性の向上
- ・受注拡大に向けた新製品・技術開発力および、tier1企業様への提案活動の強化
- ・生産量増加を見据えた、製造工程を統括するマネジメント人材、肝となる樹脂成形技術者の確保・育成
- ・生産量増加を見据え、工場への太陽光発電導入等による、環境負荷の低減

売上高

