



小売り店舗（勝どき店）

- 本社所在地：東京都台東区
- 事業概要：アジア食品（中国食品、韓国食品等）・精肉・鮮魚等の卸売、店舗販売
- 常時使用する従業員：25名
(2024年7月時点)
- 現在の売上高：17億円（2024年7月期）
- 法人番号：8010501038836
- Web：なし

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
李 民

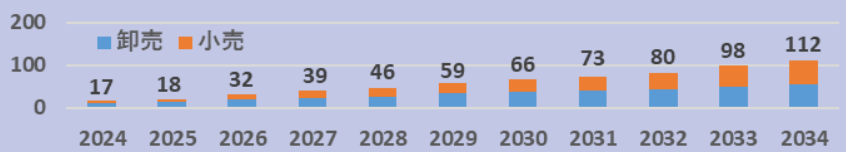
アジア食材で多様な食を提供する

近年は食文化でも多様化が進むなか、中国食材や韓国食材などのアジア食材の需要も拡大しています。当社は創業以来、飲食店へのアジア食材の卸売りと自社店舗での販売を行ってきました。今後も大切な仲間である従業員を大事にしながらビジョンを達成したいと考えています。世界各地の独自の魅力を持つ食材とお客様を結び、多様な食文化の提供を実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高目標に向けて卸売事業は取引先の新規開拓、小売り店舗は15店舗へ拡大し、100億円への成長を目指す。



課題

- ・既存卸売先のニーズへの対応強化
- ・新規卸売先の開拓
- ・自社小売り店舗の新規出店
- ・ECサイトによる通販事業の強化
- ・海外食材直接仕入れの実現

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・食品加工工場を新設し自社内で加工／調理を実施
- ・物流拠点の新設
- ・海外からの直接調達など自社独自ルートで仕入れ差別化を図る
- ・店舗マネジメントと店長候補育成の型化

実施体制

- ・経営コンサルへの委託
- ・幹部候補の採用と育成
- ・新規取引先開拓に向けた営業部門強化
- ・小売りやECサイトなど販売管理部門の新設