



【当社主力商品】
ユニットバスの浴槽、壁、天井、床

- 本社所在地：石川県小松市里川町ナ23
- 事業概要：樹脂性ユニットバスの製造
及びSMC材料配合・製造
- 常時使用する従業員数：113名（2024年
8月時点）
- 現在の売上高：70億円（2024年8月期）
- 法人番号：6220001023121
- Web：https://breco.co.jp/breco/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

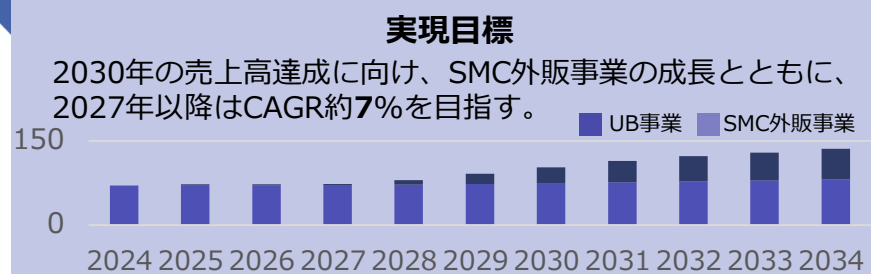


代表取締役社長
白坂 富美夫

「心地よい住設空間で地球社会に貢献」

私たちはFRPを素材としたモノづくりを通して社会に貢献します。当社は、MBOを経て「第二の創業」と位置づける今、幾多の困難を乗り越えた経験を力に、2030年度売上100億円達成を宣言します。主力UB事業の進化とSMC外販事業の確立により成長を加速させ、お客様への更なる価値提供と地域社会への貢献を実現します。この挑戦を通じ、従業員の豊かな生活と成長機会を創出し、行動指針「果敢実践」で未来を切り拓いてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題



- 課題
- ・ SMC外販事業における急成長実現とターゲット市場での新規大型顧客獲得と深耕、競合に対する圧倒的な優位性の確立
 - ・ 生産能力の早期垂直立ち上げ、サプライチェーンの抜本的強化、営業・技術人材の大幅な増強
 - ・ UB事業においても、シェア維持・拡大と収益性を確保
 - ・ コスト管理、組織能力向上、変化への迅速な対応力

売上高100億円実現に向けた具体的措置

- 目指す成長手段
- ・ SMC新ラインへの重点投資：総額5.5億円の設備投資で多品種少量生産体制を構築し、急成長のエンジンとする
 - ・ SMC外販事業の確立：住設、インフラ等の新分野へ進出
 - ・ 主力UB事業の競争力強化：高付加価値製品で成長を目指す
 - ・ 技術・品質による牽引：先進SMC技術と高効率UB成形技術で生産性と競争優位性を確保
 - ・ 持続的成長への布石：将来的にはUB関連商品や異業種への展開も視野に入れ、更なる成長機会を探索

- 実施体制
- ・ 専門組織・人材の強化：SMC外販事業推進の営業体制構築
 - ・ 品質保証体制の堅持：一貫生産体制とISO9001認証
 - ・ 顧客・ネットワークの活用：営業体制と強固なサポート体制
 - ・ 生産効率の最大化：既存ライン（少品種大量）と新ライン（多品種少量）の最適な役割分担による生産性向上
 - ・ 社内プロセスの効率化：全社的な業務プロセス改善
 - ・ 従業員エンゲージメント向上：補助金活用し、総額基準での賃上げ（地域水準超）を実施し、意欲向上を図る

売上高100億円実現に向けた計画詳細と補足説明

10年売上高目標と主要KPI

- 2030年度売上103億円達成に向け、年平均成長率（CAGR）約7%を目指す（下図参照）
- SMC外販事業の貢献：2030年度売上約28億円目標
- 投資回収：SMC新ライン投資（5.5億円）は約**3.3年**での回収を見込む



UB事業の基盤強化とその他投資

- 戦略**
- 賃貸市場向けに最適な製品群（GSシリーズ等）とBL認定品の品揃えを強みに、高耐久・メンテ性・省施工性を向上させた製品（高付加価値化）でシェア拡大と収益性向上を図る
- 並行投資**
- UB用金型投資（約4億円）、既存SMCライン維持更新投資（例：練り機モーター3,500万円）も計画的に実施し、製造基盤全体を強化
- 研究開発**
- FRPへのインクジェット印刷技術等、将来の付加価値向上に繋がる要素開発も継続

SMC外販事業の加速（投資・戦略）

- 投資概要**
- 5.5億円（建物1.85億、機械3.03億）を投じ、第1工場内に多品種少量生産対応の新ラインを構築（2027年稼働）
 - 長年培った自社ノウハウを盛り込んだSMC生産ラインを導入し、顧客ニーズに応える付加価値の高い生産体制を確立
- ターゲット**
- 住宅設備および航空機・鉄道車両部品、インフラ等の外部市場
 - 他社撤退関連ユーザーや進行中パイプライン顧客へのアプローチ強化
 - 急成長実現には特定分野での大型案件獲得が重要
- 将来展望**
- SMC材料供給に加え、顧客ニーズに応じた受託成形事業への展開も検討

事業推進体制と従業員への還元

- 体制**
- SMC外販事業の急拡大に対応できる強靱な営業・技術・生産体制を構築
 - 全国9拠点網活用、一貫生産・品質保証体制（ISO9001）、主要顧客連携強化により計画を推進
- 効率化**
- 新旧ラインの役割分担による生産性向上、IT等による業務効率化を推進
- 従業員還元**
- 補助事業終了後3年間、総額基準で地域水準を上回る賃上げを計画
 - 従業員の成長機会創出とエンゲージメント向上を図る