



主力商品 眼科手術用鋼製小物

- 本社所在地：東京都文京区
- 事業概要：眼科医療機器の製造販売
- 常時使用する従業員：61名
(2024年8月時点)
- 現在の売上高：21億円
(2024年8月期)
- 法人番号：2010001000764
- Web：https://inami.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
井浪 喬之

100年企業として日本発の眼科医療機器を世界に展開

イナミは1924年の創業間もなく眼科医との出会いに恵まれて点眼瓶を開発し、それ以降眼科医療機器分野で様々な製品を生みだして日本の眼科医療の発展に寄与してまいりました。創業100年を超えて、これからは日本のKOLドクターとのコミュニケーションをより一層促進し、同時に自社の製造能力を向上させることで先進的な医療機器開発を実現していきます。日本発の眼科医療機器を海外市場に発信していくことを命題に会社全体で一体一如になって取り組んでまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年の100億達成に向けて2年間で自社製造能力と海外展開への基盤を整え、年率16%での成長を目指す。

課題

- ・専門性の高い先進医療機器の開発
- ・輸入による為替の影響のない国内及び自社生産比率の向上
- ・クラスⅡ、クラスⅢ医療機器薬事承認及び認証対応力
- ・ディスプレイ製品のラインナップ拡充
- ・自社製品のデジタル対応及び付加価値強化
- ・海外市場への販路拡大と増産

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・生産増強計画：海外から輸入している手術器具を自社生産（国内）できるように設備投資。利益率を高めた上で国内外へ販売。自社製造したディスプレイ製品をラインナップに拡充し消耗品販売強化。
- ・海外展開戦略：専門性の高い医療機器を大学病院等と共同開発、デジタル化したオプションも展開。オンラインで追加コンテンツをダウンロード可能にして世界展開。専門性を高めることでコンサルティング的営業活動へシフト。

実施体制

- ・自社工場にマシニング等を導入、また海外出荷増に対応可能な体制（DX等）を構築。
- ・生産能力の高い外注先を新規開拓、サプライチェーンを強化。
- ・大学病院等との共同研究を推進。
- ・従業員待遇を向上し、レベルの高い人材を雇用。薬事とR&DのスピードUPを実現。
- ・海外ネットワークのあるドクターとのコラボレーションを強化、販売促進のスキームを確立。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

自由記載（例：売上高100億円実現に向けた具体的措置）

売上高



100億
達成