



博多名物 伝統の博多もつ鍋

- 本社所在地：福岡県福岡市
- 事業概要：もつ鍋専門店、もつの総合メーカー（店舗事業、海外店舗事業、国内製造販売業、福祉事業…）
- 常時使用する従業員：33名（2025年2月期）
- 現在の売上高：25億円（2025年2月期）
- 法人番号：2290002013671
- Web：https://www.rakutenji.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
水谷 崇

## 「世界のもつ鍋王に俺たちはなる！」

私たちは、博多発祥のもつ鍋、「もつ」という食文化を世界に伝えるNo.1の集団になります。博多の名物企業として地元を盛り上げることを通して、理想の社会、人生を共創し、社会に大きく貢献していきます。<経営理念> 私たち楽天地はあきらめません。自分ではなく、お客様、従業員、縁ある人々の物心どもの幸福の追求を目的にWOWを探して努力しつづけます。安全第一。上質の追求。天を敬い、人に愛を届け、選択理論を通して人財育成企業になります。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2015年から2024年の売上の平均成長率が22%。2025年から2034年の成長目標を20%に設定。2033年の売上100億円達成を目指す。  
ランチエスター戦略を採用し、まずは地元福岡でドミナント出店し、インバウンド受入れNo.1になる。2年後より東京大阪海外に出店攻勢をかける。並行してもつの製造販売業としての拡大を目指す。

### 課題

- ・コロナ後、売上3倍成長により、製造設備が逼迫している。
- ・現状セントラルキッチンともつ鍋セット製造を同じ工場で行っているが、フル稼働している。今後成長を継続するためには、別途もつ鍋セット製造工場を準備する必要がある。
- ・鍋料理は一般的に一時間以上時間がかかる。コンロを使わず土鍋を使用することで、ラーメンと同様、注文から食べ終わりまで30分で終わる新業態へ挑戦したい。

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・国内の新規出店。東京大阪地区に5店舗ずつ展開。
- ・海外の新規出店。都市ごとに集中して出店。ホーチミン、バンコク、ジャカルタ、上海、ニューヨークに5店舗ずつ出店。
- ・もつ鍋セットの製造工場を新設、もつの可能性を広げる新商品を開発し、製造販売部門を全体の50%を目指す。
- ・鍋料理のファーストフード化に挑戦する。
- ・組織拡大、改革

### 実施体制

- ・現状4人のプレイングマネージャー(3店舗総括)を新卒採用、幹部採用を含めて5年後に13名まで育成する。
- ・海外で活躍したい人財の採用を強化する。
- ・出店コンサルへの委託
- ・店舗運営マニュアルの作成や研修プログラムを開発・実施する店舗オペレーション部の新設

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上100億円実現の目標と課題

有限会社楽天地は、もつ鍋専門店として創業49年。福岡博多で地元料理として食べられていたもつ鍋を、福岡市の中心部天神地区で店舗展開し、東京大阪から多くのお客様にご愛顧いただき、博多名物として全国に拡げていきました。  
 今では、福岡市の中心部に15店舗に成長しました。飲食店でありながら福岡の観光産業の一翼を担い、海外からのインバウンドのお客様も年間30万人ご利用いただいています。

「世界のもつ鍋王に俺たちはなる！」ビジョンの実現に向け、これからは100億円企業を目指し、全国、全世界へ展開して参ります。もつを使った食文化はまだまだ成長をつづけており、その可能性を追求して参ります。まず、もつ鍋はもちろん、もつたこ焼、もつカレー、もつ焼き、もつ鍋ちゃんぽんなど新商品を開発し、それを全国に通販で販売できる専用の工場を準備し、メーカーになる基礎を整えます。次に、2年以内に今後の積極出店のために多店舗展開できる社内体制を整備します。それから、国内海外へ出店していきます。同時に製造販売事業の拡販に努め、2033年には3事業合わせて売上100億円を達成します。

売上高

