



VISION MAP（ビジョンマップ）

- 本社所在地：愛知県豊田市
- 事業概要：総合ビルメンテナンス事業
施設運営事業
教育関連事業
廃棄物関連事業
インフラ整備事業
飲食事業
- 常時使用する従業員：1,955名
(2024年9月期)
正社員：188名 その他：1,767名
- 現在の売上高：70億円（2024年9月期）
- 法人番号：3180301019248
- Web：https://www.homex-co.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
餅原 幹也

企業理念「快適環境創造企業」

私たちホームックスは、いつもお客様とのふれあいを大切に、時代に先駆け、あらゆる空間を総合的に管理することで、快適環境の創造に努め、未来に向かって無限大の前進を続ける企業集団として社会に貢献します。

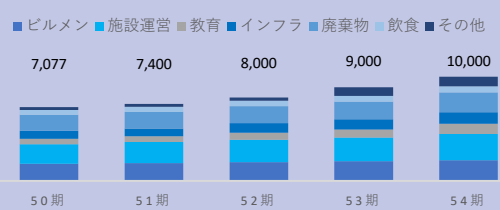
ミッション「快適以上をつくれ。」

「快適以上をつくれ。」は、私たちの目指すサービスのあり方を表現した言葉です。私たちのつくる快適以上が、人を笑顔にし、人を幸せにする。そして、街を明るく、明日をもっと輝かせると信じて私たちは歩み続ける。 人に、街に、明日に。 快適以上をつくれ。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

54期（2028年9月期）
100億円の売上高達成
に向け、年率113%以上の成長を目指す。



課題

- イノベーション：時代に適応したビジネスモデルの再構築
- 人的資本経営：知識・スキル・経験による価値の最大化
- SDGs：事業を通じた持続可能な社会の実現

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・人手不足への対策（採用と育成、ロボットによる無人化）
- ・生産性の向上（デジタル技術の活用）
- ・設備投資（業務車両、OA機器、基幹システム等）
- ・販売力の強化（担当の増員、顧客情報の活用等）
- ・価格改定（賃金上昇・物価高騰への対応）
- ・エリアの拡大（東海エリア、首都圏エリア、海外）
- ・サービス品質の向上、ブランディング
- ・新サービス（防災、省エネ、終活、教育関連の隣接）

実施体制

- ・機能別から事業別の組織への移行による独立採算の強化
- ・人材開発部による採用と教育
- ・営業マン（特に東京本部）の増員による新規案件の増加
- ・若手幹部、女性幹部の育成と登用
- ・SDGs委員会によるSDGs推進計画の遂行
- ・リスク管理委員会による危機管理
- ・安全衛生委員会による災害対策・BCP計画の策定