



主力商品（茶ティーパック）

- 本社所在地：高知県高知市
- 事業概要：茶・雑穀製品の製造販売
- 常時使用する従業員：169名
（2024年11月時点）
- 現在の売上高：40億円（2024年11月期）
- 法人番号：1490001000305
- Web：https://osk-odani.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
小谷和弘

小谷穀粉はお茶と穀物に特化し
「美味しく、豊かに、美しく。」を追求します

小谷穀粉は、
「O」 Only one お客さまにとって「唯一」の選択肢になりたいと願っています。
「S」 Support 健やかな日々の食生活を「サポート」します。
「K」 Kindness 勤務する社員に「親切・優しさ・いたわり」をもって接します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標
創業100周年となる2032年に100億円の売上高達成に向け、国内外市場に注力し、年率14%程度の成長を目指す。

	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年	2030年	2031年	2032年
国内	40.0	44.8	50.2	56.2	62.9	70.5	78.9	88.4
海外	5.6	6.3	7.0	7.9	8.8	9.9	11.1	12.4
合計	45.6	51.1	57.2	64.0	71.7	80.3	90.0	100.8

課題

- ・消費者の購買意欲を刺激するような商品開発
- ・品質と価格のバランスの取れた茶原料の安定的調達
- ・縮小する国内市場でシェアを拡大する
- ・東南アジアを中心とした海外の新規市場開拓

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・国内の各有力量販店、それぞれの購買客に適した商品開発
- ・設備投資による、製造量拡大と安定品質の両立
- ・低糖、ノンカフェインなどを訴求する健康志向の商品開発
- ・国内外の展示会出展による販売先の開拓
- ・原料産地を訪問し、原料調達から最終商品まで品質を担保

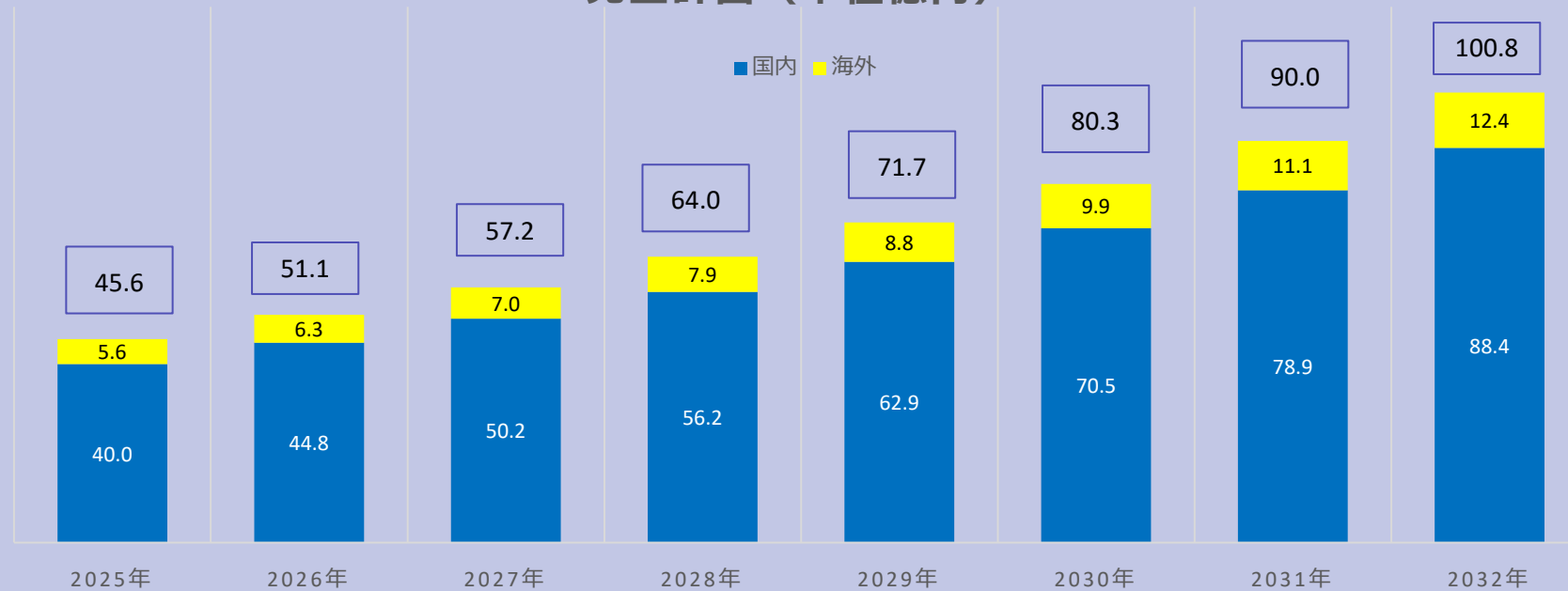
実施体制

- ・商品開発部門は社長直轄により、社長の思いを製品化する。
- ・海外は現地企業と取引し、コスト削減と意思疎通の迅速化。
- ・海外営業は社長直轄で、迅速に意思決定する。
- ・国内営業は東京に営業所を設置し、大手企業と頻繁に接触
- ・自社が出展しない展示会にも視察に行き、最新動向を入手

売上高100億円実現に向けた具体的措置

- ・ 小谷穀粉は、生産及び販売活動において、関連する法規制を遵守するとともに安全と品質管理に徹し、品質マネジメントシステムの構築と継続的改善によって、顧客満足の向上に努めます。
- ・ 品質の追求については、FSSC22000を取得しています。
- ・ 東南アジア市場で多くの消費者に安心してお買い求め頂けるよう、HALAL認証を取得し、対象商品はパッケージにHALALマークを表示しています。
- ・ 当社商品の美味しさの客観的評価として、International Taste Institute 優秀味覚賞の最高位3星を獲得しました。
- ・ 当社は、このような取り組みで品質と美味しさを追求し、新規開拓を進め、売上げ高100億を達成します。

売上計画（単位億円）


創業100周年の2032年
100億達成