



本社工場直売店

- 本社所在地：東京都西東京市
- 事業概要：かりんとう・ポップコーンを中心とした菓子の製造業
- 常時使用する従業員：137名
(2025年4月時点)
- 現在の売上高：16億円
(2024年9月期)
- 法人番号：4012701002633
- Web： <https://www.asahi-seika.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
守下 綾子

日本のおやつ文化を象徴する「かりんとう」を進化させ、世界のご家庭に！
(企業理念・ミッション)

つくり続けて一世紀。その蜜がけの技術を活かした、王道の黒糖かりんとうやキャラメルポップコーンに留まらず、そこから進化させた新しいジャンルの商品を開発し続けます。「日本の健康的なおやつ文化を広めたい。」その一心で、企業価値を高め、地域の雇用を創出。私共が関わるより多くの方々に物心両面の充実を感じて頂けるように貢献して参ります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・第1段階として既存工場を拡張するとともに商品ラインナップを拡大、年商23億円を目指す
- ・第2段階として工場拡張等で大幅な生産能力の拡大を図り年商64億円を目指す
- ・第3段階でM&A等、拠点を増やしてさらなる生産体制を整備し、2035年で年商100億円超えを目指す

課題

- ・商品の高付加価値化と商品ラインナップの充実化
- ・品質保持期限の長期化と海外販路開拓
- ・国内販路の更なる開拓
- ・新製品開発能力と生産力の向上
- ・次世代人材の登用と育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新製品の開発と量産を兼ねる工場を本社内に新設
- ・花園工場内に新規機械を導入し品質保持期限長期化を図る
- ・花園工場の増改築による生産能力の大幅な増強
- ・国内企業のM&Aによる製造拠点の獲得
- ・量産能力を活かし国内GMSにおいてPB・NB販売強化
- ・国内高級スーパー等への積極的な営業活動による販路開拓
- ・海外拠点への展示会出展等による販路開拓

実施体制

- ・社長を中心として工場の増築・設備投資プロジェクトチームを発足し、工場建設と設備投資を実施（26年目標）
- ・商品開発部によるコーティング技術を活かした品質保持期限長期化のための商品開発の実施
- ・新たな販路開拓のための営業体制の立ち上げ
- ・金融機関等と連携した新工場取得のチームの立ち上げ

自由記載（例：売上高100億円実現に向けた具体的措置）

売上高100億円実現に向け、3つの段階を計画することにより実現に至る戦略を描いております。

【第1段階】

既存の花園工場にコーティング機械を導入し商品高付加価値化を図り、国内販路強化と海外販路開拓を行い売上を拡大させます。本社に新製品開発と生産を兼ねた工場を新設し新規事業創出を行い、商品ラインナップ拡充を図り、売上拡大に繋がります。以上で、2027年度に23億円の売上達成を目指します。

【第2段階】

花園工場の有休スペースに新工場を新設し2028年に稼働させます。生産能力の大幅な強化を背景に、海外販路を含めた既存取引先の深耕を図り、また、当社主力のかりんとう・ポップコーンとシナジーの見込める商品の仕入れ販売も強化し、売上拡大を図ることで、2032年に64億円の売上達成を目指します。

【第3段階】

M&A等による事業吸収・生産拠点獲得などにより、成長スピードを大幅に加速することで、2035年に100億円の売上達成を目指します。

