

100億宣言



新潟・佐渡の
旬と地酒

いかの墨

IKA no SUMI



主力商品 季節の宴会コース

- 本社所在地：新潟県新潟市
- 事業概要：和食居酒屋の経営、公共施設の指定管理業、惣菜の製造・小売、パンの製造・小売、ケータリングサービス、飲食店の開業支援
- 常時使用する従業員：77名（2024年10月期）
- 現在の売上高：28億円（2024年10月期）
- 法人番号：2110001008855
- Web：https://www.yonekura-group.jp/

株式会社いかの墨（飲食店）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
中島 敬二

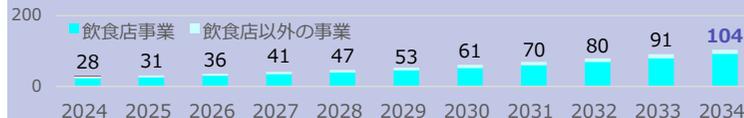
想いを伝え 想いを繋げる

【うまい新潟】を全国に世界に発信する、それが弊社のミッションであると考えています。これを遂行するための理念として、生産者・作り手の〈想い〉をお客様に〈伝え〉、そしてそれがまた〈繋がっていく〉それにより地域を活性化させることができる。そしてそれは〈笑顔〉と〈ありがとう〉がお客様・取引業者様・従業員にあふれることになり〈食〉を通じ豊かになる。そう信じて取り組んでいます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上達成に向け、飲食店事業で115%、飲食店以外の事業で110%の成長率目標として100億を目指す。



課題

- ・企業ブランドの確立と強化
- ・飲食事業の出店拡大
- ・人材不足への対応
- ・適正な価格転嫁

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・地域一番店になるためにブランドイメージの再認識と構築
- ・人口集中、インバウンド需要のある関東圏への出店
- ・人口減少地域での業態転換による成長強化
- ・省力化、AI技術の導入などの設備投資
- ・競合店舗や物価指数等最新データに基づく価格転嫁の推進

実施体制

- ・プランニング会社への委託
- ・取引先との連携
- ・マニュアルや各種社内制度の再整備
- ・マーケティングツールの活用

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです。