



主力商品 作業着

- 本社所在地：岡山県倉敷市
- 事業概要：作業服、事務服、白衣、作業用品などのEC販売
- 常時使用する従業員：40名（2025年5月時点）
- 現在の売上高：18億円（2024年6月期）
- 法人番号：1260001013940
- Web：
<https://www.michioshop.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
竹内 秀勝

ユニフォーム力の創造で働く現場に誇りと活力を届ける

私たちは、機能性・安全性・快適性・意匠性に優れたユニフォームを通じて、着ることに誇りが持てる、あらゆる現場に自信と力を届けます。ただの衣服ではなく、働く人の姿勢や価値観を映し出す一着でありたいと考えています。業種や職種を問わず、それぞれの現場に最適な製品を選べる体制を整え、必要なときに迅速に届けられる独自のプラットフォームを構築。さらに、日々進化する繊維技術や高機能素材を積極的に取り入れた高付加価値のプロダクトを創出し、新たな現場文化の確立に貢献していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高達成に向け、年率20%程度の成長を目指す。



課題

- ・激化するECサイト上での商品力の更なる強化
- ・自律思考をもった実行力のある人材の育成と採用
- ・増加する物流量に対する倉庫のキャパシティ不足
- ・人口減少による国内市場の限界と海外市場への販路拡大

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・商品力強化に繋がる自社ブランド製品の開発と製造
- ・多種多様な商材を扱ってきた実績、ビッグデータ活用による高付加価値商品の開発を行い、ブランド力と認知度を向上
- ・多様化するニーズに対応するための新商品、新サービスに必要な設備の導入（刺しゅう機、製造機械など）
- ・越境ECによるユニフォームの海外市場への販路拡大
- ・事業規模拡大に合わせた物流拠点、倉庫拠点の拡張

実施体制

- ・インターネット事業部の分業化（企画、情報発信など）
- ・自社ブランド構築のための企画開発部の構築
- ・新たな各部門への適材適所の人員配置と人材育成
- ・製造部門を構築するためにM&Aを模索
- ・新素材、新技術の導入開発のため紡績メーカー等との協業
- ・市場分析、販売ターゲット国検討のための通関士や海外販路コンサルタントとの連携