



本社全景

- 本社所在地：新潟県燕市
- 事業概要
  - 【設備の製造販売】  
バリ取り機、環境関連装置の製造販売
  - 【機械加工】  
精密板金加工、製缶加工
- 常時使用する従業員：95名（2025年2月期）
- 現在の売上高：27億円（2025年2月期）
- 法人番号：6110001016301
- Web：https://www.st-link.co.jp/

## 株式会社エステーリンク（製造業）

### 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
齋藤 隆範

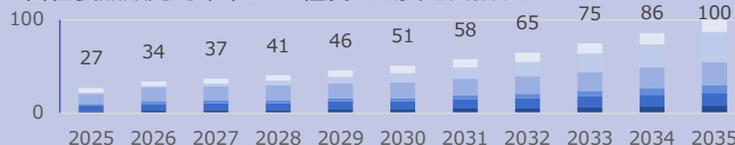
我々は仕事を通じ、社会人として、倫理観を学ぶと同時にお客様の最高の満足  
自らの糧とし、常に市場を創造し楽しく、より豊かな環境作りを使命とする。

当社は創業以来、お客様に信頼される製品づくりに努め、モノづくりの現場を支えてまいりました。今後は売上100億円を目指し、技術革新と提案力をさらに強化していきます。  
この成長を通じて、**お客様にはより高品質な製品とサービスを、社員にはやりがいと待遇の向上を、地域には雇用と活力をお届けできる企業を目指します。**

### 売上高100億円実現の目標と課題

#### 実現目標

2035年の売上高達成に向け、機械加工の堅実な成長とともに、  
自社製品販売で年率14%程度の成長を目指す。



#### 課題

1. 市場拡大－全国・海外・新規業界への販路拡大
2. 高付加価値製品の開発－IoT対応、省人化の高単価製品の追加
3. 生産能力と人材の強化－自動化・多能工化・中堅人材の育成
4. 収益モデルの多様化－保守契約、OEM供給、サブスクなど継続収益型ビジネスへの転換
5. 組織体制の強化－部門強化、幹部育成、マネジメント向上

### 売上高100億円実現に向けた具体的措置

#### 目指す成長手段

1. 海外販路や国内拠点の拡充による市場拡大
2. AI・画像認識を活用した自動バリ取り機、省エネ型集塵機などの高機能製品の開発や、稼働状況・異常を遠隔監視できるIoT搭載モデルの商品化
3. 自動化・省人化、工場再編による生産性と供給力の工場
4. 保守契約やリモート監視等の有償サービス化、OEM供給の拡大・レンタル月額モデルの導入
5. 人材育成、DX推進による業務の高度化

#### 実施体制

- 100億ビジョン推進委員会（経営層）
- └─ 製造部門（生産拡張・自動化）
  - └─ 営業部門（国内外営業強化、重点顧客・新業界開拓）
  - └─ 開発部門（高付加価値製品（AI搭載・省エネ型）開発）
  - └─ 海外事業部（現地パートナー対応・販売支援）
  - └─ サービス事業部（保守・リモートサポート、サブスク）
  - └─ 人材育成／DX推進チーム
  - └─ 産学官・資金戦略対応チーム

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです