

100億宣言



我々のビジョン：
「KOWAブランドで土木業界を変え
社会に夢のある未来を創り出す」

- 本社所在地：広島市南区
- 事業概要：コンクリート二次製品の製造および販売、土木建築資材の販売、土木建築工事の請負および施工、ミミズ事業
- 常時使用する従業員：・・・56名
(2025年1月期)
- 現在の売上高：31億円(2025年1月期)
- 法人番号：5240001003469
- Web：http://www.kowas.co.jp

光和商事株式会社（卸売業、建設業、製造業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
久保 幸路

KOWAブランドで社会に夢のある未来を創り出す

光和商事は、土木業界において建築資材販売、製造そして施工する企業です。これからは、新製品の開発やマーケティング戦略の強化、顧客満足度の向上に注力し、選ばれる企業としてKOWAブランドを確立します。生産性向上及び地域課題解決、環境という観点から持続可能な社会づくりに取り組みます。全社員が一丸となり、挑戦的な取り組みによって、地域社会にイノベーションを起こし、明るく伸びる企業として地域と共に成長していきたいと思っております。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高達成に向け、年率14%程度の成長を目指す。



課題

- ・自社企画の製品及びサービスの開発・製造・販売
- ・顧客の拡大
- ・新規の市場開拓、大型コンクリート製品の製造・販売
- ・自社ブランドの確立
- ・他社との包括的な戦略連携体制の構築

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・人員の増員・育成・ブランド化
- ・設備投資により、最先端の生産体制で革新的な生産性向上
- ・M&A等により長所を伸ばす戦略的な拡大
- ・顧客への総合的なサービス向上による顧客のファン化
- ・課題解決型営業の深化による付加価値創造

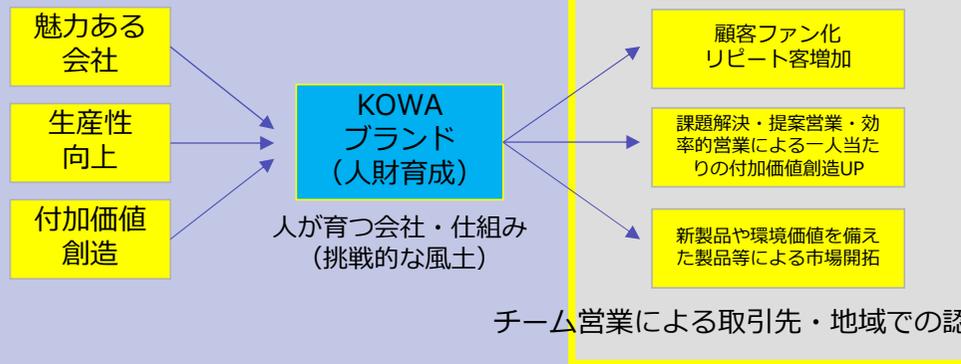
実施体制

- ・IT技術の活用で情報の共有化および処理の迅速化を図り生産性を向上させる
- ・新製品や新技術を開発・販売する体制を整える
- ・サプライチェーンの拡大を図り安定的な売上増の確保
- ・取引先との共同営業や社内勉強会など提案型による営業強化
- ・協力業者との関係を強化、強化エリアにおける市場の開拓

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現に向けた具体的措置

『ブランド構築+プレファレンス向上による市場創造』



光和商事は3つの柱である 土木建築資材販売・コンクリート製品製造販売・建設業という分野をより連携させてグループ企業及び協力会社と相互成長関係を構築することで市場をより拡大創造します。また隣接業種にも目を向けて人員を確保して更なる市場創造を図るとともに、人財育成を源として魅力ある企業としての拠点づくりと環境を軸に最先端の製造設備を構築し、土木という分野でよりプロフェッショナルな人財を育て生みだし、人・製品・技術・サービス・信頼を磨き市場を安定的に創造していきます。

- ①拠点となる新社屋の建築・・・人財育成・生産性向上・付加価値創造の拠点
- ②コンクリート製造設備更新・・・最先端のコンクリート製品製造・生産性向上
- ③人が育つ仕組みづくり・・・働きやすく働きがいのある職場・福利厚生充実

『KOWAグループによる市場創造』

